

SOCIETÀ/COMPANY DESPAR
DATA/DATE 28.04.2015
TESTATA/PUBLICATION GDOWEEK.IT
PERIODICITÀ/ISSUED ONLINE
DIFFUSIONE/CIRCULATION N.D.
LETTORI/READERSHIP 15.171
SETTORE/SECTOR TRADE

RASSEGNA STAMPA A CURA DI



20121 Milano - via Fatebenefratelli 19
T + 39 02 624119.11

GDOWEEK

[Home](#) » [News](#) » **Maiora (Despar Sud Italia) prosegue lo sviluppo franchising**

Maiora (Despar Sud Italia) prosegue lo sviluppo franchising

Redazione Gdoweeek • 28 aprile 2015 •



Un totale di circa 16.000 metri quadri con 15 nuovi imprenditori in tutto il Sud Italia, a seguito dell'investimento in 6 punti di vendita Eurospar e 20 Despar. Questi i risultati relativi al piano di sviluppo portato avanti da Maiora (Despar Sud Italia), tra settembre 2014 e aprile 2015, che prospetta nel medio termine un'ulteriore crescita nel canale franchising.

In particolare, l'azienda prevede uno sviluppo delle reti commerciali appartenenti alle sue 3 Business Unit, con Eurospar al centro delle strategie di sviluppo della B.U. Retail e importanti risorse destinate alla realizzazione di negozi intorno ai 1.500 m² di vendita in Puglia, Basilicata e Calabria. Proprio quest'ultima regione sarà, insieme alla Campania, al centro delle strategie di sviluppo franchising che, come sottolineato da Francesco di Nardo, B.U. Franchising, seguono due direttrici parallele: "Da un lato, nelle aree dove Maiora già ricopre un ruolo di leadership, ci proponiamo come il partner vincente per imprenditori che operano nella distribuzione; dall'altro, nelle aree in cui il marchio Despar non era ancora presente, operiamo con interlocutori professionali che hanno sposato con entusiasmo e successo i format distributivi Despar (Crotone, Portici, Villaricca, Casoria, Ascoli Satriano, Cisternino, Grottaglie)".