



RETAIL

La crescita di Maiora

Il gruppo concessionario di Despar per il Centro-Sud festeggia i primi 5 anni di vita superando gli 800 milioni di euro di giro d'affari. E per il 2018 pronti 10 milioni di investimenti tra aperture e restyling

9 Aprile 2018

3 min.



Ci sono voluti solo cinque anni a Maiora, concessionaria dei



NON C'È FOOD SENZA FOOD

nel Centro-Sud, per affermarsi tra i player della **distribuzione organizzata del Mezzogiorno**. Le cifre di fine 2017 lo confermano: superato il muro degli **800 milioni di giro d'affari complessivo** alle casse, registrando una **costante crescita** a parità di rete che si **attesta intorno al +3,5% rispetto al 2016**.

Crescita innovativa

Il gruppo nato nel 2012 dall'accordo tra le **società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa Sud S.p.A. di Barletta** ha stanziato nell'ultimo anno **10 milioni di euro** in investimenti **per crescere** nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria), progettando un 2018 di ulteriore consolidamento. **Tra le innovazioni** di Maiora c'è il primo esperimento nella Regione Puglia di un **supermercato direttamente sui binari**, inaugurato lo scorso giugno presso la stazione di Bari. Questa 'insolita' apertura di si aggiunge a quelle dei ben più grandi **Eurospar in Puglia** a Trani (a seguito della riqualificazione di un ex oleificio) e Canosa, **in Abruzzo**, a Pescara, e **in Calabria**, con il C&C Altasfera di Crotona. Ad oggi, **i punti vendita di Maiora attivi sono 506** (tra diretti, concessi in fitto d'azienda, in franchising e cash&carry), estesi su una superficie complessiva di 258.000 mq. **2.090**, invece, sono le risorse umane impiegate, di cui 937 donne.



Il Despar alla stazione ferroviaria di Bari

Il futuro prossimo di Maiora

Per il 2018 Maiora proseguirà il suo trend di crescita con **ulteriori 10 milioni di euro di investimenti** concentrati su **3 nuove aperture e 5 restyling completi** di punti vendita: in Calabria, a San Lucido (Cs), in Puglia, a Terlizzi, e in Abruzzo a Mosciano Sant'Angelo (Te) le aperture; a Melfi e Venosa (Pz), Lucera (Fg), Minervino Murge e Bitonto (Ba) i restyling. *Siamo orgogliosi di quanto abbiamo costruito, a partire dai primi tempi in cui Maiora poteva sembrare solo un'idea ardua* – afferma **Pippo Cannillo** (nella foto in apertura), **Presidente e AD di Despar Centro-Sud** -. *Nel 2018 siamo convinti che **gli investimenti sostenuti**, specialmente in ambito Ict e logistica, nonché l'allineamento delle politiche commerciali, ci consentiranno di dare l'impulso atteso alle vendite. Nel 2018 daremo particolare enfasi alle linee **Premium Vital Biologico***

segmenti. E nel corso dell'anno Maiora debutterà con un proprio canale **e-commerce**.

DESPAR

E-COMMERCE

EUROSPAR

INTERSPAR

MAIORA

PIPPO CANNILLO



Via Mazzini, 6
43123 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

La tua e-mail



Copyright © 2015-2018 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati



NON C'È FOOD SENZA FOOD