

**GRUPPO DESPAR**

## Maiora apre altri punti vendita

### Dieci milioni di investimenti nelle regioni del sud, tra cui l'Abruzzo

► PESCARA

Maiora, il gruppo pugliese concessionario del marchio **Despar** per il Centro-Sud, ha festeggiato i primi suoi 5 anni di vita superando a fine 2017 gli 800 milioni di euro di giro d'affari. E in programma per il 2018, annuncia 10 milioni di investimenti per nuove aperture in Puglia, Calabria, Abruzzo e importanti restyling. Tre le nuove aperture previste rispettivamente in Calabria a San Lucido, in Puglia a Terlizzi, nell'hinterland barese, con un modernissimo **Interspar** e in Abruzzo, a Mosciano Sant'Angelo. Cinque, invece, i restyling completi dei punti

vendita **Despar** previsti a Melfi e Venosa (Pz), Lucera (Fg), Minervino Murge e Bitonto (Ba), rispettivamente in Basilicata e Puglia. In cinque anni si è affermata tra le più grandi, innovative e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno, registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente. Maiora, concessionaria dei supermercati **Despar, Eurospar, Interspar** e dei Cash&carry **Altasfera** nel Centro-Sud, protagonista dell'evoluzione della Gdo nel Centro-Sud Italia, nasce nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa

Sud S.p.A. di Barletta, risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie **Cannillo e Peschechera**. «Possiamo essere orgogliosi di quanto abbiamo costruito, a partire dai primi tempi in cui Maiora poteva sembrare solo un'idea arida», afferma Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di **Despar** Centro-Sud. «Nel 2018 siamo convinti di raccogliere i frutti degli sforzi compiuti nel 2017 e che gli investimenti sostenuti, specialmente in ambito Ict e logistica, nonché l'allineamento delle politiche commerciali, ci consentiranno di dare l'impulso atteso alle vendite».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

