

Interspar, uno store accogliente



Storytelling

Il visual è considerato uno spazio per veicolare i valori del marchio Despar

di Alessandra Bonaccorsi
twitter @AlessandraBonac

“Lieti di servire le famiglie di Terlizzi”. È il benvenuto all'ingresso del nuovo punto di vendita Interspar inaugurato dal gruppo pugliese **Maiora** (Despar). È solo il primo di tanti cartelli che accompagnano i clienti lungo il percorso che propone, ad ogni reparto, contenuti e informazioni sulle proprietà dei prodotti e sui trend di mercato. “Per noi questo Interspar è l'inizio di una nuova visione del supermercato -spiega Pippo Cannillo, presidente e Ad di Despar Centro Sud- un luogo in cui offrire non solo prodotti, ma servizi, informazioni e accoglienza al consumatore, oggi sempre più attento a ciò che acquista per la sua spesa”. Lo store di Terlizzi (Ba), in viale Aldo Moro, è sviluppato su 1.490 mq e propone nel reparto gastronomia/panetteria un'area ristoro attrezzata con tavolini e cassa dedicata per i prodotti da consumare al momento o da asporto. Fortemente caratterizzata l'enoteca sviluppata su un'area di 57 mq: al centro ospita uno scenografico tavolo a forma di botte pensato per le degustazioni che saranno organizzate con la presenza di sommelier. Il modello espositivo per il reparto ortofrutta è invece caratterizzato da banchi frigo con esposizione verticale e vassoi per ortaggi e scaffali orizzontali per la frutta. Un reparto ad hoc è stato dedicato alla linea salute e benessere Despar Natural con una selezione di prodotti senza glutine, vegani, senza zucchero e biologici.

Tenoha, firma made in Giappone



Spazio polifunzionale

L'obiettivo di questo concept, basato sullo store aperto nel 2014 a Tokyo, è di sviluppare la conoscenza della cultura nipponica

di Alessandra Bonaccorsi
twitter @AlessandraBonac

All'interno di un ex edificio industriale (lo stesso utilizzato da Ikea per il suo pop-up durante Expo 2015), apre questa insegna, già attiva a Tokyo, che concentra in un unico spazio più aree tematiche, tutte dedicate al Giappone. Lo store di Tenoha Milano è stato realizzato in via Vigevano 18, a Milano, su una superficie di 2.500 mq: un locale pensato come uno spazio fluido, accogliente e minimalista, dove incontrarsi, mangiare, lavorare, fare acquisti o partecipare ad eventi. Il progetto fa parte di un investimento di più ampio respiro di Italia Fudosan Real Estate con l'obiettivo di portare a Milano l'essenza del Giappone contemporaneo, evidenziandone i trend attuali. All'ingresso si trova l'area vendita, il cui assortimento è concentrato su elementi di design di impronta nipponica: spazia dagli oggetti di cancelleria agli accessori per la casa (piatti, vassoi, vasi, ecc., fatti a mano) e agli indumenti; presto saranno inseriti prodotti food&beverage. A completamento, l'area bar e ristorante con menù tipici del Sol Levante, come wafu steak, tonkatsu o tempura per circa un centinaio di coperti interni, ai quali se ne agghianteranno una trentina nel cortile interno che d'estate si trasformerà in beer garden. Presenti due salette private e un'area co-working: l'area co-working è aperta tutti i giorni dalle 9 alle 19; l'area retail dalle 10,30 alle 20.30, mentre quella bar e ristorante dalle 9 alle 24.