



Normative alimentari - Scarica la guida gratuita

Guida gratuita per prendere decisioni informate e conformi. Scaricala subito.
mt.com/Normative/alimentari

Home [Retail & Marketing](#) [#Repartofresh](#)

Retail & Marketing

#Repartofresh

Il reparto ortofrutta del nuovo Interspar di Terlizzi – #repartofresh

900 mq di reparto ortofrutta nell'Interspar di Terlizzi inaugurato lo scorso maggio, ecco una fotogalley

Luca Moroni 2 July 2018



Utilizziamo i cookie per garantire le funzionalità del sito e per offrirti una migliore esperienza di navigazione. Continuando ne accetti l'utilizzo. [Accetta](#) [Informativa estesa](#)

Grande attenzione al reparto freschi, e in particolare all'ortofrutta, al nuovo **Interspar** di Terlizzi (Ba), che ha inaugurato il punto di vendita a maggio 2018.

Gestito dal gruppo pugliese **Maiora**, concessionario dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar nel Centro-Sud, è ubicato nel viale Aldo Moro e al suo interno ha anche punti di ristoro dedicati con tavolini e una vera e propria enoteca.



“Per noi l'Interspar di Terlizzi è l'inizio di una nuova visione di un luogo, il supermercato – spiega **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud –in cui offrire non solo prodotti, ma servizi, informazioni e accoglienza al consumatore, oggi sempre più attento a ciò che acquista per la sua spesa”.

Il concept del reparto ortofrutta e la fotogallery

Nel pdv di Terlizzi di circa 1490 mq, **900 sono dedicati al reparto ortofrutta** che si sviluppa con diversi banco frigo con esposizione verticale e vassoi per ortaggi e scaffali orizzontali per la frutta, isole centrali in cui esporre la frutta in offerta o di stagione.



1. Isole centrali con attenzione all'impatto visivo

Successivo

TAGS

#repartofresh

interspar

Maiora

Terlizzi



Facebook



Twitter



Google+



LinkedIn

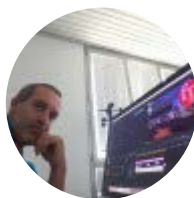


Articolo precedente

Al via l'accordo, solo pesche di qualità nella campagna di promozione istituzionale

Prossimo articolo

#compratoemangiato Le fragole della Comifrut sul punto di vendita



Luca Moroni

Giornalista, videomaker, curioso per natura, approdato al mondo dell'ortofrutta e della distribuzione per caso e affascinato dai colori e dalle persone che ci gravitano attorno

