


# Accademia Maiora - Despar

di Robert Hassan

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/Formazione](http://www.largoconsumo.info/Formazione)

Nasce l'Accademia dedicata alla formazione del personale di **Maiora**, concessionaria del marchio **Despar** per il Centro Sud Italia. L'obiettivo dell'azienda è quello di formare tecnicamente e professionalmente il proprio personale e prepararlo a gestire l'aspetto relazionale con la clientela. Oltre 1.000 collaboratori coinvolti, 65 corsi di formazione attivati e 3,5 milioni di euro investiti in poco più di tre anni. Sono questi alcuni dei numeri del progetto, strutturato attraverso un ufficio dedicato. All'Accademia Despar hanno preso parte fino a oggi numerose figure della "filiera" della distribuzione Despar: macellai (280 unità), gastronomi (290), addetti all'ortofrutta (160), store manager (95), cassieri (290).

I corsi di formazione riguardano anche gli uffici e la sede direzionale, attraverso i quali sono stati formati assistenti marketing, assistenti category, category manager, assistenti commerciali e addetti alle pratiche amministrative. Infine, tra gli altri incontri formativi rientrano anche quelli dedicati alla relazione e accoglienza clienti, all'inglese per addetti dei punti di vendita, alle tecniche di vendita nei reparti freschi, al visual merchandising, al lavoro di squadra nello start up di un punto di vendita, alle tecniche di negoziazione, al storytelling e al so-

cial media marketing. Attraverso l'apporto di formatori interni e docenti esterni, l'Accademia Despar trasmette ogni giorno conoscenze tecniche sia sui prodotti che sui processi. La formazione si articola in sessioni frontali sia in aula, sia all'interno di laboratori dei supermercati Despar in cui vengono trattati svariati temi: dalla conoscenza del prodotto alle tecniche di lavorazione, dalla sicurezza alimentare alla gestione della relazione con il cliente passando per i momenti di apprendimento on the job. Nel 2018, per l'Accademia Despar, Maiora ha coinvolto 520 collaboratori per un investimento pari a circa 1,2 milioni di euro, oltre ai fondi stanziati dalla Regione Puglia e dall'Unione europea per progetti e corsi formativi portati a termine. Nel 2019 l'obiettivo è incrementare il percorso di formazione mirato a migliorare le competenze median-



## L'ACCADEMIA MAIORA-DESPAR IN PILLOLE

**Obiettivi dell'Accademia: Formare tecnicamente e professionalmente il proprio personale e prepararlo a gestire l'aspetto relazionale con la clientela**

**Collaboratori** Oltre 1.000

**Corsi di formazione attivati** 65

**Investimento** 3,5 mln di euro

**Fonte:** elab.dell'autore **Largo Consumo**

torio e i nostri prodotti. Ogni anno investiamo circa 1 milione di euro nella formazione del personale dei punti di vendita, ma anche di quello degli uffici perché vogliamo dare a tutti l'opportunità di fare carriera al nostro interno. Nell'ultimo anno, tra dipendenti e affiliati, Maiora ha portato avanti un programma di formazione orientato a potenziare le competenze e le conoscenze all'interno di oltre 500 dipendenti con il chiaro intento di migliorare le singole performance arricchendo il tessuto e il capitale umano dell'azienda. Un percorso che ha visto unità impegnate in lezioni, pratiche e teoriche, con esperti del settore ed elevare così gli standard aziendali. L'educazione, come stimolo a riconoscere e sviluppare le proprie qualità, è la vera chiave per aprire le porte della competitività». Tra gli altri progetti, il gruppo pugliese Maiora, inoltre, ha potenziato la propria presenza in Puglia con l'apertura di un moderno Interspar, inaugurato recentemente a Terlizzi (BA). La struttura, che si sviluppa su 1.490 mq, è stata progettata con l'obiettivo di offrire un vasto assortimento e numerosi servizi mirati al consumatore. Fiore all'occhiello del nuovo concept è la presenza di un reparto gastronomia/panetteria con un'ampia area ristoro attrezzata con tavolini e cassa dedicata per i prodotti da consumare al momento o da asporto. Altra novità del nuovo Interspar è la presenza di una vera e propria enoteca (57 mq lo spazio dedicato) con un vasto assortimento dei migliori vitigni nazionali e con una vetrina refrigerata con prodotti "premium", vini di alta qualità, spumanti e champagne.

## Opportunità per tutti

«Sul nostro bilancio la voce formazione ha un peso specifico importante» – spiega **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Despar Centro Sud –. Siamo consapevoli che questa non sia una cosa comune. Credo che i nostri addetti debbano saper raccontare il terri-

