

GRANDE DISTRIBUZIONE
INVESTIMENTI E SVILUPPO

IL PRESIDENTE CANNILLO

«Vogliamo diventare punto di riferimento in Salento, rispettando le esigenze del territorio e crescere in sintonia con le comunità locali»

Despar cresce nel Salento ecco l'Interspar a Nardò

Sale a 520 il numero dei punti vendita nel Centro-Sud Italia

Nuova apertura per Despar Centro-Sud, che ha inaugurato il 10 aprile il suo primo punto vendita diretto nell'area salentina. A Nardò in provincia di Lecce l'insegna dell'Abete si è accesa nella centralissima Via generale Cantore 9, grazie ad un importante e accurato restyling di una struttura commerciale già esistente.

Il nuovo Interspar, aperto dal lunedì al sabato con orario continuato e la domenica con orario spezzato (09:00-13:30, 17:00-20:30) ha una superficie di vendita complessiva di oltre 1.600 mq ed è caratterizzato da un'ampia area parcheggio e da un profondo assortimento tra cui spiccano i prodotti tipici del Salento. E' servito da 6 casse e al suo interno trovano spazio circa 15.000 referenze prevalentemente alimentari.

Grande attenzione per il reparto Ortofrutta, progettato con innovative soluzioni nella layout: nuovo, così come già sperimentato nelle recenti aperture in Puglia e Calabria, il modello espositivo caratterizzato dalla presenza di banchi frigo refrigerati con esposizione verticale.

A questo si aggiungono la Panetteria, Gastronomia calda, Salumeria, Macelleria assistita, Pescheria e Pasticceria, quest'ultima impreziosita dalla presenza di prodotti tipici e specialità salentine. Spazio anche per una Enoteca (di 40 mq.) con vasto assortimento dei migliori vitigni locali e nazionali.

Nel nuovo punto vendita saranno previste numerose iniziative in store, con degustazioni di formaggi e salumi e prodotti tipici. Ai clienti sarà offerta la possibilità di sottoscrivere la carta fedeltà Despar che, nei primi giorni di tesseramento, darà diritto a ricevere in omaggio un gadget oltre a 100 punti di benvenuto da utilizzare nella nuova collection Despar.



NUOVO INTERSPAR
L'inaugurazione del nuovo punto vendita Interspar a Nardò. In alto il taglio del nastro. A fianco la squadra dei 24 dipendenti. A destra il capo filiale dell'Interspar



Un'apertura strategica che permetterà una maggiore conoscenza e consapevolezza dei plus del marchio Despar e un graduale e importante sviluppo della rete nel Salento, area strategica nei piani di sviluppo di Despar nel Mezzogiorno.



CANNILLO Presidente e Ad Despar Centro-Sud

Per Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, l'apertura a Nardò rappresenta la concreta opportunità per l'avvio di un progetto di sviluppo in Salento sia della rete diretta che del franchising.

«Il nostro obiettivo - spiega Pippo Cannillo, presidente e Amministratore delegato di Despar Centro-Sud - è aumentare il presidio dell'insegna in questo territorio per far conoscere da un lato ai consumatori salentini chi è Despar, la nostra

attenzione alla qualità e all'assortimento di prodotti locali, e dall'altro stimolare più imprenditori ad affiliarsi con il nostro marchio. Ci prefiggiamo di diventare un punto di riferimento in Salento, rispettando al tempo stesso le esigenze di questo territorio, tutelando l'ambiente e crescendo in sintonia con le comunità locali. Vogliamo consolidarci attraverso la copertura capillare di un territorio che per diverse vicissitudini non è stato possibile presidiare in passato, confermando il nostro impegno anche con questo nuovo supermercato, lavorando seriamente per meritare la fiducia dei salentini».

Tra i propositi di Despar Centro-Sud c'è quello di incrementare anche la rete franchising: ai 27 punti vendita affiliati nell'area salentina (14 in provincia di Lecce e 13 in provincia di Brindisi) si è di recente aggiunto un nuovo Eurospar a Galatone, nell'ottica di una espansione importante della rete.

LA PROMESSA MANTENUTA
Salvi i 24 dipendenti della precedente gestione «Garantito il loro futuro»

■ L'impegno di Despar a Nardò non si ferma solo ai prodotti e servizi. Riconfermato in blocco il personale del nuovo punto vendita, operante nella precedente gestione commerciale. I posti di lavoro sono stati salvaguardati da Despar che ha garantito ai 24 collaboratori di proseguire regolarmente l'attività lavorativa all'interno del nuovo punto vendita.

L'intera squadra ha seguito corsi di formazione in modalità «start-up», per un efficace allineamento alla metodologia Despar, mediante affiancamento da parte dei qualificati tecnici di reparto della rete con costanti corsi di formazione, che proseguiranno periodicamente secondo il calendario di aggiornamento programmato.

«Siamo molto soddisfatti - ha spiegato Pippo Cannillo - per aver salvaguardato il posto di lavoro dei collaboratori del punto vendita, garantendo a loro e alle loro famiglie un futuro più sicuro».

LO SVILUPPO SONO 297 I PUNTI VENDITA APERTI IN TUTTO IL MEZZOGIORNO D'ITALIA

Forte spinta al franchising per una rete più solida

I progetti di sviluppo del gruppo Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, si sviluppano su più fronti: da un lato l'espansione dei punti di vendita diretti (che si concentrano su superfici dai 1000 ai 2500 mq), e dall'altro un forte impulso al franchising, maggiormente orientato al potenziamento dell'insegna sul territorio con strutture medio-piccole.

In quest'ultimo ambito si colloca il consolidamento della rete in Calabria, regione ritenuta fortemente strategica



REGGIO CALABRIA Inaugurati 4 nuovi Despar

Con l'apertura delle 4 strutture calabresi sale a 297 il numero dei punti di vendita in franchising tra Puglia, Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania e Calabria.

«Despar Centro-Sud - spiega Francesco Di Nardo, direttore Business unit franchising di Maiora - intende avvicinarsi ai consumatori diversificando la propria offerta disponibile. Il franchising ci consente di coinvolgere imprenditori ben radicati sul territorio, rispondendo così alle esigenze dei clienti e ampliando la nostra presenza

anche in aree non ancora presidiate, valorizzando al meglio le specificità locali proponendo una sorta di territorialità incrociata tra le regioni in cui operiamo inserendole in assortimento».

Il supermercato in un click tutto pronto per il debutto

Il servizio «Despar a casa» sarà avviato a Corato come primo test

Riempiere il carrello virtuale, ricevere la spesa comodamente a casa o ritirarla direttamente presso il punto di vendita evitando traffico e code in cassa. Sarà presto possibile grazie a «Despar a casa», il nuovo servizio lanciato da Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud Italia: tutta la qualità dei prodotti presenti sugli scaffali Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale. Migliaia i prodotti in vendita, presenti tutte le linee a marchio Despar accanto ai prodotti dell'industria, dagli alimentari alle bibite, dai prodotti tipici del territorio ad una cantina con un'importante selezione di vini sino alla cura casa e persona e al bazar leggero.

Un vero e proprio supermercato di prossimità in un semplice click: tutto l'occorrente per riempire non solo la dispensa ma anche il frigorifero, rispettando a pieno il core business di Despar ovvero l'attenzione riservata ai freschi. La consegna a domicilio, infatti, è effettuata con un vettore refrigerato e contenitori in grado di



LA SPESA ONLINE Al via il nuovo servizio di Despar Centro-Sud

preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei freschi, freschissimi e surgelati.

Il servizio «Despar a casa» coprirà, nella fase iniziale di test, la città di Corato (Ba): è questo il primo passo verso la digitalizzazione di alcuni store strategici del Centro e Sud Italia.