

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Europee Governo Salvini Di Maio

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Puglia > Supermercato in un click, Despar e la spesa on line

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Venerdì, 17 maggio 2019 - 08:31:00

Supermercato in un click, Despar e la spesa on line

Il colosso pugliese della grande distribuzione organizzata lancia la spesa on line nel Centro-Sud: il supermercato in un click.

Continua la crescita di Despar Centro-Sud, che dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni di giro d'affari complessivo alla casse (+2% sul 2017), conferma il trend di crescita costante degli ultimi anni proiettandosi ad un 2019 di novità, investimenti e assestamento.



Camicia Tinta Unita Harmont Blaine

Scopri la Nuova Collezione Harmont & Blaine SS19



Sponsorizzato da harmontblaine.com

Protagonista del 2019 è www.desparacasa.it , il nuovo servizio lanciato da **Maiora**, concessionaria del marchio **Despar** per il Centro Sud Italia: tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale. Un **supermercato di prossimità** in un semplice click: tutto l'occorrente per riempire non solo la dispensa ma anche il frigorifero, rispettando a pieno il *core business* di Despar ovvero **l'attenzione riservata ai freschi**.



PUBBLICITÀ

La consegna a domicilio, infatti, è effettuata con un vettore dedicato e contenitori in grado di preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei **freschi, freschissimi e surgelati**.



Grazie al servizio implementato da ReStore, azienda specializzata nella realizzazione di servizi eCommerce per la Gdo in Italia, è possibile **ricevere la spesa al proprio indirizzo di residenza o prelevarla presso l'Interspar di Corato (BA), dal lunedì al sabato** (la domenica si potrà effettuare la spesa online e riceverla a casa o ritirarla presso il punto vendita il giorno successivo) scegliendo tra **sette fasce orarie giornaliere** comprese dalle 10:00 alle 14:00 e dalle 18:00 alle 21:00. Per procedere alla chiusura

dell'ordine **non è richiesto un importo minimo di spesa**, mentre il pagamento potrà effettuarsi online o al momento della consegna tramite contanti, bancomat o carte di credito. Le stesse modalità sono replicate anche per il ritiro della spesa direttamente presso il punto di vendita.

Il servizio "Despar a casa" copre, nella fase iniziale di test, l'intero comune di **Corato (Ba)**: è questo il primo passo verso la digitalizzazione di alcuni store strategici del Centro e Sud Italia così come conferma **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore delegato di Maiora: **"Questa è una tappa storica per Despar Centro Sud. Il servizio di e-Commerce** si inserisce in un lungo processo di innovazione che vede protagonista il marchio dell'Abete a 360 gradi: evoluzione costante senza però snaturare il ruolo di contatto e relazione con il territorio e di ascolto nei confronti dei consumatori. **Un supermercato virtuale, a chilometro zero**, rappresenta per i nostri clienti sempre più esigenti un'opportunità in più che presto sarà estesa ad altre piazze in cui Despar è ben radicato".

Accanto allo sviluppo della spesa on-line, Despar Centro-Sud ha già avviato nel 2019 **un piano di investimenti di 7 milioni** legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi un totale di 388 punti di vendita. Saranno 6 le ristrutturazioni previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. **Due, invece, i nuovi punti vendita già inaugurati in Calabria (A Cosenza) e in Puglia, a Nardò (Le)**, confermando la progettazione e lo studio di format più accoglienti e familiari, con ambienti in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.



"L'obiettivo di giro d'affari per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli **850 milioni di euro** circa alle casse con un incremento dell'8-9% - conclude **Pippo Cannillo** - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo trimestre è più che soddisfacente".

(gelormini@affaritaliani.it)

Commenti (0)