



Sette milioni nell'area Centro-Sud con la spesa online

Despar investe nel Meridione

L'obiettivo del 2019 è consolidare la crescita registrata già l'anno scorso

CATANZARO

Punta a consolidare nel 2019 la crescita fatta registrare nell'anno passato, nonostante un mercato negativo, e a lanciare la spesa online, passando per un piano di crescita e investimenti. Sono alcuni degli ambiziosi obiettivi di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, che nel primo trimestre 2019 conferma il trend positivo (+3,5%) e mira ora a consolidare la piattaforma online "Despar a Casa" appena nata, puntando su nuove aperture e ristrutturazioni della rete con 7 milioni di investimenti, al fine di superare gli 850 milioni di fatturato.

Protagonista del 2019 è www.desparacasa.it, il nuovo servizio lanciato da Maiora: tutta la qualità dei prodotti dei negozi Despar in un supermercato

digitale. Un supermercato di prossimità racchiuso in un click, con l'occorrenza per riempire frigo e dispensa, rispettando appieno il core business di Despar, ovvero l'attenzione riservata ai freschi. La consegna a domicilio è fatta con un vettore dedicato e contenitori in grado di preservare la catena del freddo. Migliaia i prodotti in vendita, presenti tutte le linee a marchio Despar accanto ai prodotti dell'industria, dagli alimentari alle bibite, dai prodotti tipici del territorio ad una cantina con un'importante selezione di vini sino alla cura casa e persona e al bazar leggero. Il servizio "Despar a casa" copre, nella fase iniziale di test, il comune barese di Corato: il primo passo verso la digitalizzazione di store

strategici del Centro-Sud, come conferma Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora. «È una tappa storica per Despar Centro-Sud. Il servizio di eCommerce si inserisce in un lungo processo di innovazione del marchio: evoluzione costante senza snaturare il ruolo di contatto e relazione con il territorio e di ascolto dei consumatori. Un supermercato virtuale, a chilometro zero, rappresenta per i nostri clienti sempre più esigenti un'opportunità che presto sarà estesa ad altre piazze».

Despar Centro-Sud ha anche avviato un piano di investimenti di 7 milioni legato all'espansione della rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi 388 punti di vendita. Saranno sei le ristrutturazioni previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. Due, invece, i nuovi punti vendita inaugurati in Calabria (a Cosenza) e in Puglia. «L'obiettivo di giro d'affari per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli 850 milioni di euro alle casse con un incremento dell'8-9% - conclude Cannillo - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo trimestre è più che soddisfacente».