



**MAGAZINE**

GIUGNO 2019



**INTERVISTA:**

Metro Italia guida  
la rivoluzione del  
cash&carry

**SUCCESSI:**

Despar Centro-Sud  
annuncia 7 mln  
di investimenti  
nel 2019

**IL FAIRTRADE GUADAGNA  
SPAZIO NEL CARRELLO  
DEGLI ITALIANI**





# Despar Centro-Sud annuncia 7 MLN DI INVESTIMENTI NEL 2019

*Il piano è legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo.*

**Despar Centro-Sud prosegue la sua crescita:** dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni di giro d'affari complessivo alla casse (+2% sul 2017), conferma il trend positivo costante degli ultimi anni proiettandosi ad un 2019 di novità, investimenti e assestamento.

**È stato già avviato** un piano di investimenti di 7 milioni legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi un totale di 388 punti di vendita. Saranno 6 le ristrutturazioni previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. Due, invece, i nuovi store già inaugurati in Calabria (a Cosenza) e in Puglia,

a Nardò (LE), confermando la progettazione e lo studio di format più accoglienti e familiari, con ambienti in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.

**«L'obiettivo di giro d'affari** per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli 850 milioni di euro circa alle casse con un incremento dell'8-9% - dichiara Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud Italia - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo

trimestre è più che soddisfacente». Protagonista del 2019 è sicuramente [www.desparacasa.it](http://www.desparacasa.it), il nuovo servizio lanciato da Maiora: tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale. Un supermercato di prossimità in un semplice click anche per la spesa dei freschi: la consegna a domicilio, infatti, è effettuata con **un vettore dedicato** e contenitori in grado di preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei freschi, freschissimi e surgelati.

