

**GRANDE DISTRIBUZIONE**  
L'ECCELLENZA TARGATA MAIORA

Protagonista dell'anno è «Despar a casa» tutta la qualità dei prodotti nei negozi in un vero e proprio supermercato digitale

# Despar, cresce l'investimento La spesa è a casa in un clic

I nuovi servizi confermano il trend positivo del primo trimestre

Continua la crescita di Despar Centro-Sud, che dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni di euro (+2% sul 2017), conferma il trend di crescita costante degli ultimi anni proiettandosi ad un 2019 di novità, investimenti e assestamento.



**PIPPO CANNILLO**  
Presidente Despar Centro Sud

Protagonista del 2019 è [www.desparcasa.it](http://www.desparcasa.it), il nuovo servizio lanciato da Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud

Italia: tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale. Un supermercato di prossimità in un semplice click: tutto l'occorrente per riempire non solo la dispensa ma anche il frigorifero, rispettando a pieno il core business di Despar ovvero l'attenzione riservata ai freschi. La consegna a domicilio, infatti, è effettuata con un vettore dedicato e contenitori in grado di preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei freschi, freschissimi e surgelati.

Migliaia di prodotti in vendita, presenti tutte le linee a marchio Despar accanto ai prodotti dell'industria, dagli alimentari alle bibite, dai prodotti tipici del territorio ad una cantina con un'importante selezione di vini sino alla cura casa e persona e al bazar leggero.

Grazie al servizio implementato da ReStore, azienda specializ-

zata nella realizzazione di servizi eCommerce per la Gdo in Italia, è possibile ricevere la spesa al proprio indirizzo di residenza o prelevarla presso l'Interspar di Corato, dal lunedì al sabato (la domenica si potrà effettuare la spesa online e riceverla a casa o ritirarla presso il punto vendita il giorno successivo) scegliendo tra sette fasce orarie giornaliere comprese dalle 10:00 alle 14:00 e dalle 18:00 alle 21:00. Per procedere alla chiusura dell'ordine non è richiesto un importo minimo di spesa, mentre il pagamento potrà effettuarsi online o al momento della consegna tramite contanti, boncomat o carte di credito. Le stesse modalità sono replicate anche per il ritiro della spesa direttamente

presso il punto di vendita. Il servizio «Despar a casa» copre, nella fase iniziale di test, l'intero comune di Corato (Ba): è questo il primo passo verso la digitalizzazione di alcuni store strategici del Centro e Sud Italia così come conferma **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Maiora.

«Questa è una tappa storica per Despar Centro Sud - sottolinea Cannillo -. Il servizio di eCommerce si inserisce in un lungo processo di innovazione che vede protagonista il marchio dell'Abete a 360 gradi: evoluzione costante senza però snaturare il ruolo di contatto e relazione con il territorio e di ascolto nei confronti dei consumatori. Un supermercato virtuale, a chilometro zero, rappresenta per i nostri clienti sempre più esigenti un'opportunità in più che presto sarà estesa ad altre piazze in cui Despar è ben radicato».

Accanto allo sviluppo della spesa on-line, Despar Centro-Sud ha

già avviato nel 2019 un piano di investimenti di 7 milioni legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi un totale di 388 punti di vendita. Saranno 6 le ristrutturazioni previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. Due, invece, i nuovi punti vendita già inaugurati in Calabria (a Cosenza) e in Puglia, a Nardò (Le), confermando la progettazione e lo studio di format più accoglienti e familiari, con ambienti in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.

«L'obiettivo di giro d'affari per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli 850 milioni di euro circa alle casse con un incremento dell'8-9% - conclude Pippo Cannillo - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo trimestre è più che soddisfacente».



**SODALIZIO VINCENTE** Le famiglie Cannillo e Pescechiera hanno fondato Maiora nel 2012



**RICONOSCIMENTO** Pippo Cannillo ritira il premio Industria Felix

**MIGLIORE IMPRESA PUGLIESE**

## Maiora riceve il prestigioso premio «Industria Felix»

C'è Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, tra le migliori Imprese d'Italia che sono state chiamate a ricevere il prestigioso riconoscimento in occasione della 5a Edizione del Premio Industria Felix, svoltosi lo scorso 26 giugno a Bari presso Villa Romanazzi Carducci.

L'inchiesta giornalistica è stata realizzata dal nuovo periodico nazionale Industria Felix Magazine, diretto da Michele Montemurro, in collaborazione con l'Ufficio studi di Cerved Group S.p.A., data driven company italiana tra le principali agenzie di rating in Europa, dopo aver analizzato i bilanci di 12.219 società di capitali con sede legale in Puglia e fatturati/ricavi compresi tra mezzo milione e 1,5 miliardi di euro, di 1.598 società con sede legale in Basilicata e fatturati/ricavi compresi tra mezzo milione e 4,5 miliardi di euro, di 878 società con sede legale in Molise e fatturati/ricavi compresi tra mezzo milione e 140 milioni di euro.

In virtù dell'ottima performance gestionale del gruppo operante nel settore della Grande Distribuzione, in relazione ai bilanci dell'anno fiscale 2017, Maiora ha ricevuto un'Alta Onorificenza di

Bilancio come miglior impresa del settore Commercio della regione Puglia.

Il gruppo Maiora, protagonista dell'evoluzione della Grande Distribuzione nel Centro-Sud Italia e concessionario dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar nel Centro-Sud, è una delle più grandi, innovative e solide realtà del territorio, con un notevole ed indiscusso know-how maturato nella gestione di reti dirette e in franchising, nella conduzione di cash&carry, nell'integrazione della filiera dei prodotti freschi, dall'ortofrutta alle carni.

«Riceviamo anche quest'anno un prestigioso riconoscimento - spiega **Pippo Cannillo** presidente e amministratore delegato di Despar Centro Sud - che è per noi un grande motivo di orgoglio. Il Premio Industria Felix in questi anni sta assumendo sempre più importanza e per questo farne parte rappresenta per Maiora un traguardo che sarà da stimolo al prosieguo del nostro percorso, in questo 2019 ancora più ambizioso: l'obiettivo di giro d'affari per l'anno in corso è raggiungere gli 850 milioni di euro alle casse con un incremento dell'8-9% rispetto all'anno precedente, comprendendo nuove aperture e nuove affiliazioni».

# Venosa cambia look nasce il nuovo Interspar

Despar Centro-Sud potenzia la propria presenza in Basilicata: dopo un accurato lavoro di restyling, il punto vendita di Venosa sito in Via Appia cambia look e metratura riaprendo le porte con l'insegna Interspar (in precedenza il punto vendita era un Eurospar). Il nuovo format, inaugurato lo scorso 19 giugno, si estende su un'area di 1.150 mq con un'ampia area parcheggio (2.700 metri circa) e richiama le importanti innovazioni presenti nelle recenti aperture in Puglia e Calabria.

Grande attenzione per il reparto Ortofrutta, progettato con innovative soluzioni nei layout: nuovo, così come già sperimentato nelle recenti aperture di Nardò e Cosenza, il modello espositivo caratterizzato dalla presenza di banchi frigo refrigerati con esposizione verticale.

Nel rinnovato reparto Macelleria il banco assistito e quello take away sono completati dalla presenza di una vetrina verticale per

tagli pregiati e preparati dai qualificati tecnici Despar. Anche il reparto Salumi e Formaggi dispone di un banco take away e uno assistito. Particolare attenzione anche per il reparto Panetteria, con pane sfornato durante tutta la giornata, grazie alla panificazione interna realizzata secondo ricette tradizionali e con ingredienti naturali.

Anche nel rinnovato Interspar di Venosa, Despar Centro-Sud persegue il filone della sostenibilità grazie alla presenza di impianti di refrigerazione e condizionamento di ultima generazione e a basso consumo. I congelatori e i frigoriferi sono dotati di sportelli che permettono di ridurre il consumo energetico del 45%, così come gli impianti di illuminazione, progettati utilizzando tecnologia Led con un consumo elettrico inferiore del 50% rispetto agli impianti convenzionali.

La riapertura dell'Interspar di Venosa rinvigorisce la presenza di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Cen-

tro-Sud, nella regione Basilicata, presidiata con 30 punti vendita tra diretti e franchising. Vasto assortimento e numerosi servizi mirati per il consumatore sono la formula sperimentata già con successo da Despar Centro-Sud che ambisce ad accrescere la propria leadership sul territorio lucano.

«Stiamo rispettando appieno il piano di investimenti previsto per il 2019 con ben 7 milioni di euro da investire non solo per le nuove aperture ma soprattutto per ristrutturare punti vendita strategici e allinearli ai nuovi format - afferma **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore Delegato di Despar Centro Sud. E' questo il caso di Venosa, terra in cui l'abete Despar è radicato da anni così come in tutto il territorio lucano che ci vede leader di mercato: con questa nuova, scintillante, veste vogliamo offrire maggiori servizi, più referenze e opportunità per rendere ancora più piacevole l'esperienza d'acquisto da parte della nostra clientela».



**VENOSA** Il nuovo reparto gastronomia dell'Interspar