

Speciale Gds

Realizzato dalla realtà operante nella Grande Distribuzione Organizzata del Centro-Sud, per comunicare in maniera trasparente valori, strategie e performance collegati al proprio impatto economico, sociale e ambientale

Il bilancio di sostenibilità 2018 di Despar

U

n moderno ed efficiente sistema di gestione, finalizzato all'utilizzo consapevole delle risorse e a minimizzare l'impatto ambientale; l'impegno concreto nella diminuzione delle emissioni di Co2; il 60% dei rifiuti destinati al riciclo; 12.500 ore di formazione per la crescita del proprio personale; il 40% dei fornitori localizzati nel territorio di competenza. Sono queste alcune cifre del primo "Bilancio di Sostenibilità" presentato da Maiora, il gruppo con sede a Corato, Bari, operante nella Grande Distribuzione e concessionario del marchio Despar per il Centro-Sud.

Il "Bilancio di Sostenibilità" relativo all'anno 2018 è il primo documento realizzato da Maiora per comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegati al proprio impatto economico, sociale e ambientale in relazione alle attività svolte nel corso dell'anno in esame.

Lo standard di riferimento adottato per la redazione del Bilancio si basa sui "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati nel 2016 dalla "Global Reporting Initiative" (GRI), con un livello di copertura Core.

Oltre a una fotografia della società, nata nel 2012 dall'accordo tra le società "Cannillo S.r.l." di Corato e "Ipa Sud S.p.A." di Barletta, risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Peschechera, il "Bilancio di Sostenibilità" presenta le attività e le ricadute che le azioni messe in campo nel 2018 hanno avuto sull'efficienza dei servizi offerti e sul territorio.

Tra i dati più significativi spiccano le iniziative dedicate ai propri dipendenti (2001 risorse occupate in organico): un portale dedicato al dipendente dal quale poter scaricare o visionare tutti i modelli, le comunicazioni aziendali o documentazioni obbligatorie in qualunque momento per permettere

un collegamento diretto ed immediato tra "ufficio risorse umane" e dipendente tale da ridurre i tempi di lavoro e il consumo di carta per la stampa dei documenti. Inoltre per completare il ciclo delle attività di amministrazione del personale, il portale funge anche da archivio personale del dipendente permettendo di archiviare documenti in qualunque formato senza procedere alla stampa degli stessi con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta e toner.

Altro capitolo importante è la Formazione: nel 2018 Maiora ha saputo migliorare la propria capacità competitiva puntando sul capitale umano, facendo acquisire conoscenze e abilità ai propri collaboratori delle diverse aree di lavoro. La formazione tecnica del personale, assunto nei supermercati, è stata potenziata nel corso del 2018 attraverso la "Scuola dei Mestieri" dell'Accademia Despar diretta da circa 500 operatori. La formazione è stata erogata tramite sessioni in aula (con temi che vanno dalla conoscenza del prodotto alla gestione della relazione con il cliente) e corsi pratici, durante i quali "maestri di mestiere" (esterni ed interni) hanno trasferito le proprie conoscenze e competenze, migliorando così la preparazione degli addetti dei reparti macelleria e gastronomia. Tra le iniziative formative del 2018 il corso di Self Empowerment è stato quello maggiormente apprezzato dai dipendenti, che ha consentito ad ogni singola risorsa aziendale di riflettere su sé stessi a livello personale e lavorativo, al fine di migliorare le proprie performance e generare un clima aziendale più stimolante.

L'impegno di Maiora in riferimento alla salute e sicurezza dei lavoratori è testimoniato dalla certificazione OHSAS 18001:2007 ottenuta nel 2017. La politica è stata diffusa a tutto il personale dipendente garantendo che gli obiettivi di riduzione dei pericoli e di miglioramento dell'ambiente di lavoro fossero condivisi nell'ambito delle attività quotidiane.

Moderni ed efficienti sistemi di gestione finalizzati all'uso consapevole di tutte le risorse



Una grande famiglia Una foto di alcuni dipendenti del gruppo e Pippo Cannillo, presidente e Ad di Maiora

Grazie all'implementazione del sistema di gestione sono state poste in essere procedure e modalità di controllo che hanno consentito la riduzione degli infortuni, specialmente quelli di grave entità, e le malattie professionali.

Maiora ha adottato un piano di monitoraggio con lo scopo di verificare costantemente il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza alimentare, nonché delle procedure aziendali.

A tal proposito la società, nel 2018, ha incaricato professionisti qualificati all'esecuzione di circa 200 audit igienico sanitari su tutta la rete di vendita e sulle piattaforme

logistiche. Laboratori accreditati eseguono costantemente prelievi di prodotti e tamponi sulle superfici di lavoro dei punti vendita, al fine di monitorare nel continuo il rispetto degli standard di freschezza e delle procedure di sanificazione.

Valorizzare il legame con il proprio territorio è un altro punto cardine dell'attività svolta da Maiora. Il 40% dei fornitori è localizzato nelle regioni in cui Maiora si sviluppa con la propria rete: sono oltre 200 i fornitori di prodotti locali che arricchiscono di qualità i punti vendita.

Maiora, nel 2018, ha inoltre gestito rapporti commerciali con un totale

di circa 1.200 fornitori di prodotto. I fornitori del comparto grocery sono stati 731 mentre quelli del fresco o freschissimo 487.

Infine non manca un impegno importante sotto il profilo sociale, che ha visto Maiora protagonista in diverse iniziative volte a promuovere la propria immagine di azienda

Massima attenzione non solo all'ambiente ma anche alla qualità alla clientela e al personale

sostenibile e attenta ai bisogni. Nel 2018 Maiora ha deciso di assumere in uno dei supermercati della rete il giovane nigeriano che è riuscito a bloccare all'uscita del punto di vendita un malvivente con la refurtiva, prima dell'intervento delle forze dell'ordine. E così che la società ha voluto premiare il suo tempismo e la sua voglia di giustizia. Durante il 2018 Maiora ha stretto una nuova e prestigiosa collaborazione con una virtuosa impresa sociale italiana "I Bambini delle Fate", una realtà imprenditoriale che si occupa di comunicazione sociale e raccolta fondi a sostegno di progetti e percorsi finalizzati all'inclusione sociale di chi vive ogni giorno la sfida dell'autismo e della disabilità fisica. Maiora, sempre attenta all'ambiente, ha stipulato un accordo con la Lipu, tra le associazioni più attive per la conservazione della natura, la tutela della biodiversità e la promozione della cultura ecologica in Italia. Questa collaborazione ha permesso di bonificare diversi territori del Centro-Sud dall'elevato valore territoriale con l'obiettivo di consolidare l'azione protezionistica, favorire l'insediamento della fauna selvatica e effettuare interventi che si concentreranno sulla pulizia e la rimozione dei rifiuti accumulati nel tempo.

In conformità alla L.n. 166/16 (c.d. legge "antispreco") nel 2018 Maiora, ha avviato il progetto di cessione gratuita di prodotti alimentari e-in via residuale- di altri prodotti non alimentari ancora utilizzabili.

Per avviare questo progetto Maiora ha stipulato accordi con diverse associazioni di volontariato le quali, attraverso operatori qualificati, d'accordo con i capi-filiale dei punti vendita coinvolti, effettuano settimanalmente il ritiro dei prodotti.

«La nostra azienda contribuisce a raggiungere obiettivi ambientali e sociali importanti per il territorio» ha spiegato Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora - e il bilancio di sostenibilità è uno strumento pensato per mettere in evidenza questi contributi. Crediamo infatti sia importante raccontare alla comunità questi aspetti della nostra attività e confrontarci con i nostri interlocutori per darci nuovi obiettivi di miglioramento, che siano significativi e condivisi con il territorio con l'obiettivo di poter fare ancora di più e ancora meglio».

Nuovo concorso Despar

Clienti fidelizzati e premiati: 40.000 regali in palio

F

are la spesa nei supermercati è un'esperienza sempre più "social". Dopo il grande successo riscosso dalle precedenti edizioni, è in rampa di lancio il nuovo concorso targato Despar. Una veste grafica rivoluzionata e dedicata ai giochi degli anni '80

tornati in voga, diventerà i clienti ogni giorno e li premierà con un ricco jackpot di oltre 40.000 prodotti in palio.

Completamente gratuito, fruibile da pc, smartphone e tablet: per giocare, basterà cliccare "mi piace" sulla pagina Facebook Mydespar, registrarsi e accedere subito a ben tre giochi. I numeri delle partecipazioni

Fare la spesa è una esperienza sempre più social ma anche molto più divertente



ai concorsi di Despar Centro-Sud, partiti a fine 2016, parlano chiaro: un successo che ha coinvolto e divertito il pubblico dei social date le milioni di giocate registrate e gli oltre 200.000 premi distribuiti per un investimento che ammonta a circa 300.000 euro in meno di tre anni.

«Quest'anno abbiamo inserito tante novità e arricchito il

Partecipare sarà davvero molto facile e consentirà di rivivere i bei giochi degli anni Ottanta

montepremi», spiega Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. «L'esperienza maturata in questi anni, abbinata a risultati sorprendenti, ci ha spinto a rilanciare un'iniziativa di successo e testare contestualmente canali nuovi, come ad esempio whatsapp. Divertire e gratificare coloro che ci accordano la fiducia ogni giorno: ad essere premiati, in particolare, saranno i clienti più affezionati che riceveranno in casa una speciale cartolina per partecipare all'estrazione finale e provare a vincere i premi più remunerativi oltre i 40.000 regali in palio ogni giorno.»