



CONFCOMMERCIO
«A SALERNO
E BARI
È CRISI VERA»

di Emanuele Imperiali VIII

IL GRAFFIO
DOPO 159 ANNI
L'EPIDEMIA RIFA
L'UNITÀ D'ITALIA

di Michele Pennetti VI



AZIENDE
COSÌ MAIORA
INVESTE
IN PUGLIA

di Salvatore Avitabile X



START-UP
INNOVAZIONE
A PORTATA
DI «PACHINO»

di Paola Cacace XI

Risparmio, Mercato, Imprese

L'Economia

LUNEDÌ
2.03.2020


ANNO XV - N. 8

corriereedmezzogiorno.it

del **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

L'INTERVISTA L'OCCUPAZIONE AL TEMPO DEL VIRUS «SMART E AGILE»

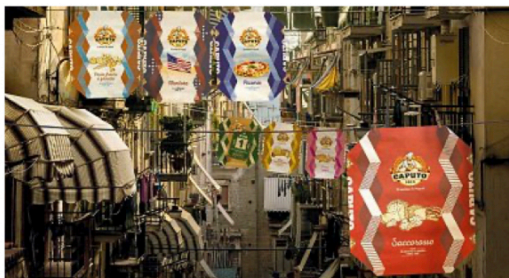
Tommaso Nannicini:
«Il lavoro da remoto
un'opportunità per il Sud
Dove c'è specializzazione
e alta qualità della vita»

di Francesco Nicodemo II  III

L'INCHIESTA ECONOMIA CIRCOLARE, C'È UN MERIDIONE CHE TRAINA IL NORD

di Enrico Sbandi V

Senatore
Tommaso Nannicini
siede a Palazzo Madama
per il Partito democratico



CAPUTO
Il mulino di Napoli

“**Napule è mille culture**”

Mille colori e mille sapori legano la storia di Napoli a quella del nostro Mulino.
Una storia fatta di passione, generosità e rispetto della tradizione.



@mulinocaputo mulinocaputo.it



X

Grande Distribuzione

E'conomia

LO SVILUPPO

Così Maiora investe in Puglia
Il cash & carry cresce

Il gruppo ha aperto altre strutture con il brand Altasfera a San Cesario e Monopoli
Il presidente è ad Pippo Cannillo: «Presenti in aree strategiche della regione»

di Salvatore Avitabile

La grande distribuzione cresce in Puglia. Maiora, azienda di riferimento per la Grande Distribuzione nel Mezzogiorno, con interessi nella conduzione di punti vendita all'ingrosso a insegna Altasfera tra Puglia e Calabria, ha aperto due nuovi cash & carry Altasfera rispettivamente a San Cesario di Lecce e a Monopoli. I progetti sono stati realizzati grazie ad un accordo di partnership con la società Aligros della famiglia Montinari, proprietaria delle due strutture commerciali.

«Dopo aver consolidato in questi anni la nostra presenza nell'area di Foggia, Bari, Taranto e in Calabria (con il punto vendita di Crotona) – ha spiegato Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora – la presenza in due aree strategiche per l'economia pugliese come quella salentina e del sud barese rappresenta per noi un investimento importante in un settore nel quale crediamo fortemente. L'esperienza e il biasone di Aligros, uniti al nostro impegno quotidiano nei riguardi dei clienti, ci consentiranno senza dubbio di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti».

In modo particolare con queste due aperture, Maiora punta a garantire nuovi servizi per le tantissime attività commerciali locali legate al settore Ho.Re.Ca. «I professionisti e gli imprenditori operanti nel settore alberghiero, nei ristoranti e nei bar potranno contare su un ampio numero di referenze, circa 8.000 per punto vendita, selezionate fra industria, prodotti tipici e prodotti Mdds», hanno spiegato dall'azienda. Nello specifico entrambi i cash & carry (2.700 metri quadrati la superficie di Monopoli, 10.000 metri quadrati quella a San Cesario) presenteranno sin da subito un reparto freschi e freschissimi-



Il manager
Nella foto in alto i dipendenti dello stabilimento di San Cesario (Lecce) Sopra Pippo Cannillo, presidente e ad di Maiora

mi dal vasto assortimento, nonché prodotti di ortofrutta di elevata qualità e freschezza. Hostess professionali sono state a disposizione presso i nuovi cash & carry, durante la prima settimana di apertura, per permettere ai nuovi clienti di tesserarsi ed entrare subito nel mondo Altasfera.

Le carte fedeltà saranno dedicate ai professionisti del settore Ho.Re.Ca. e ai dettaglianti. Con le aperture di San Cesario di Lecce e Monopoli sono saliti a sette i punti vendita gestiti da Maiora con l'insegna Altasfera (dopo quelli di Manfredonia, Corato, Molfetta, Laterza, Crotona) confermando la volontà dell'azienda di potenziare gli investimenti nel 2020 nel segmento cash & carry.

Maiora è una delle più grandi, innovative e solide realtà del territorio, con un notevole ed indiscusso know-how maturato nella gestione di reti dirette e in franchising, nella condu-

zione di cash&carry, nell'integrazione della filiera dei prodotti freschi, dall'ortofrutta alle carni.

Nata nel 2012 dall'accordo tra la società Ipa Sud Spa di Barletta e Cannillo srl di Corato, è il risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Peschiera. La società nel 2016 ha conseguito ricavi per 543 milioni di euro.

Nel 2017 il fatturato è di 568 milioni, mentre gli incassi dei punti di vendita che fanno capo alla Maiora hanno raggiunto il ragguardevole livello di 802 milioni di euro.

Maiora è una azienda di distribuzione che ha interessi in Puglia, Basilicata, Campania e Calabria e Abruzzo. Nel 2018 ha avuto un fatturato di 805 milioni di euro e 2.000 dipendenti. Infine il gruppo, oltre Altasfera, punta anche sul brand Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Europa & Sud

Fondi europei,
due nuove
«azioni pilota»

di Bepi Castellano

La Commissione europea ha avviato due nuove azioni pilota per favorire la partecipazione dei cittadini e delle organizzazioni della società civile alla pianificazione, all'investimento e al monitoraggio della spesa dei fondi europei. La prima azione riguarda la possibilità per la autorità di gestione dei fondi di chiedere l'assistenza degli esperti dell'Oce; la seconda iniziativa prevede invece uno stanziamento di 250 mila euro da parte della Commissione Ue per nuovi progetti di cittadinanza attiva a livello locale. Le due azioni si svolgeranno nel corso dei prossimi 12 mesi.

«Stiamo varando una riforma dei fondi e, complessivamente del recupero dell'ambiente, per capire come possiamo dare seguito alla messa in mora da parte dell'Ue». Sono le parole con le quali il governatore della Sicilia, Nello Musumeci, ospite di un Forum Ansa in diretta da Bruxelles, illustra la sua strategia per cambiare una situazione su cui è intervenuta anche l'Unione europea. Nel luglio del 2019 la Commissione Ue ha infatti avviato una procedura di infrazione contro l'Italia per aver abusato dei contratti a tempo determinato, in particolare nel settore dei lavoratori forestali. Musumeci ha annunciato che il nuovo disegno di legge potrebbe essere trasmesso in primavera al Parlamento siciliano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un libro, un caso

a cura di **Monica Mattioli**
momatt@iol.itDallo spot
al post
La storia
infinita
del branding

Il primo luglio 1949 la tv americana manda in onda, prima di una partita di baseball, il primo spot pubblicitario della storia. Da quei dieci secondi in cui la foto dell'orologio campeggia sull'immagine degli Stati Uniti con lo slogan «America runs on Bulova time» sono cambiate molte cose. Come i paruzzi, 41 brand erano pensati per durare nel tempo uguali a se stessi, elevandosi al di là delle persone e, per certi versi, al di sopra dei mercati».

Nuovi formati della comunicazione e nuovi canali si sono succeduti: l'analogico ha lasciato il campo al digitale, poi è arrivato il «post-digitale» e dallo spot si è passati al post. Il brand è il «marchio di fabbrica» di un prodotto: «L'insieme dei tou-



**Branding
by design**
Giuseppe Mayer Egoe,
192 pagine
20,40 euro
(e-book € 16,99)

chpoint fisici ed emozionali» che lo circondano. La marca racchiude le qualità dell'offerta (affidabilità, vicinanza, valori aspirazionali, premiumness), espone «differenziazione con i competitor, supporta il prezzo e definisce il posizionamento». Oggi, per costruire una marca di successo, è fondamentale la componente tecnologica, insieme agli «out character» illustrati, attraverso casi di studio, in «Branding by design». Per Giuseppe Mayer - esperto di brand strategy e digital marketing - la marca post-digitale deve essere empatica, inclusiva, personale, empowering, autentica, adattabile, affidabile, rilevante. È il branding «gl».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Economia
SUPPLEMENTO DEL CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Anno XV - N.8

Direttore responsabile: ENZO D'ERRICO
Redazione capo centrale: PAOLO GRASSI
Vice caporedattore Vicario: MICHELE ESPOSITO
Vice caporedattore (Bari): MICHELE PENNETTIRCS Edizioni Locali srl
Presidente: GIUSEPPE FERRAUTO
Amministratore delegato: ALESSANDRO BOMPIERI
Sede legale: Via Angeli-Rizzoli, 6 - 20132 MilanoRegistrazione al Tribunale di Napoli n. 55 del 26.05.2005
Redazione, produzione e amministrazione: NAPOLI 80133
Via S. Nicola alla Roggiana - Tel. 081-570.0101Fax 081-580.2779 e-mail: redaz@corriereonline.it
Regione (Bari) 70122 - Via Cavour 351/353 - 00173 ROMA
Fax 080-527.6762 - e-mail: redaz_bari@corriereonline.itInternet: www.corriereonline.it
Responsabile del trattamento dei dati (D.D.G. 1967/2003): Enzo D'Errico

Copyright: RCS Edizioni Locali srl - Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

Stampa: RCS Produzione S.p.A. - Viale Campania 351/353 - 00173 ROMA
Pubblicista: RCS MediaGroup S.p.A. - Via Pubblicità
Via Campania 59/C - 00187 Roma - Tel. 06-6882.8662 - 06-6882.8662Pubblicità locale: Piemme S.p.A. - Centro Direzionale Torre Franca -
Lecce - Tel. 0834.83111 - info@piemmeonline.it - www.piemmeonline.itPubblicità nazionale: Mediaset S.p.A. - Piazza Aldo Moro, 37 - 70122 Bari
Tel. 080.5483.111 - info@mediasetonline.it - www.mediasetonline.itProprietà del marchio: **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**
RCS MediaGroup S.p.A.
Distribuito con: **CORRIERE DELLA SERA**
Direttore responsabile: **Luciano Fontana**

© 2019 noni-veicoli pubblicitario del Corriere della Sera