



vinitaly

VERONA
18-21 APRILE
2021

SCOPRI VINITALY

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Dolci&Salati Formaggi Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Carni Luxury Fiere Ortofrutta Oli&Aceti



31 MARZO 2020 - 10.27

Diretta Coronavirus/Le misure del gruppo Maiora

RETAIL

Corato (Ba) – L'emergenza sanitaria in corso ha portato il gruppo Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ad adottare una serie di iniziative a supporto di cittadini, propri dipendenti e strutture ospedaliere. Sono stati infatti stanziati dal gruppo circa 50mila euro in buoni spesa distribuiti ai principali Comuni delle Regioni in cui Maiora è presente con le proprie insegne (Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar). Maiora, inoltre, sarà una delle insegne che applicherà lo sconto del 10% ai buoni spesa del governo. Despar centro sud ha anche investito 450mila euro in incentivi extra e assicurazione per dipendenti e indotto della logistica. Ha anche partecipato, assieme alle altre aziende del consorzio Despar Italia, alla donazione di 500mila euro a favore dell'Istituto Spallanzani di Roma, polo di eccellenza dell'Italia per la ricerca e la cura nel campo delle malattie infettive.

TAGS: GRUPPO MAIORA,

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi, Bio&Consumi, Pastariso&Consumi, Luxury Food & Beverage, The Italian Food Magazine, Tech4Food.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU

Twitter

VIDEO

Il bollettino numero 16 di Angelo Frigerio: "Un sincero grazie agli ultimi della distribuzione"

Bollettino 16



ARTICOLO PRECEDENTE

Diretta Coronavirus/Ferrero premia con 750 euro lordi i dipendenti. E paga il 50% delle ferie a chi rimane a casa

ARTICOLO SUCCESSIVO

Diretta Coronavirus/Alce Nero: piena operatività e focus sul canale e-commerce



ARTICOLI CORRELATI

06 SETTEMBRE 2019 - 11.00



Il gruppo Maiora presenta il bilancio di sostenibilità 2018



CERCA

 Cerca

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG

anas assica **assocaseari** auchan bio biologico burro
Carrefour cibus **cina** cioccolato coldiretti conad coop
coronavirus dop ente nazionale risi esselunga **export**
federalimentare ferrero formaggi Francia gdo germania **grana**
padano ice igrp import istat Italia **latte** latte in polvere made in
Italy Maurizio Martina **Mipaaf** Nestlé packaging
parmigiano reggiano riso Russia **Ue** Usa vinitaly
vino

ALIMENTANDO.INFO

Alimentando.info è il quotidiano online del settore alimentare per operatori e professionisti. Il sito fornisce in tempo reale informazioni e aggiornamenti sul mercato e i suoi protagonisti.

Copyright TESPI Mediagroup

TESPI MEDIAGROUP

Tespi Mediagroup racchiude un pool di tre società editrici specializzate nell'informazione B2B: Frimedia, Edizioni Turbo e Sport Press. Attraverso le varie testate il gruppo fornisce strumenti di comunicazione rivolti agli operatori dei settori: entertainment, technology, sport e food.

MAGGIORI INFO

Edizioni Turbo Srl P.IVA 03632610964 | Copyright&Policy

website by: blossoming.it