

MDD E SUD

14,1%

Quota mdd nel 2019

+5,0%

Crescita vendite
a valore

+1,2%

Crescita vendite a valore
rispetto totale mercato

13,7%

Incidenza vendite mdd
su totale

59%

Quota mdd nei discount



Fonte: XVI Osservatorio Marca Bologna Fiere in collaborazione con Iri e Nomisma

La crescita delle mdd al Sud

gistrare incrementi importanti: anche +25%, aumento che continua, con il brand Decò vissuto come salva convenienza”.

Accanto al riconoscimento della componente prezzo delle linee a marchio, si rafforza il gradimento per la qualità in linea con i prodotti industriali più noti, come sottolinea **Mauro Carbonetti**, Ad di **Magazzini Gabrielli (Sun)** attivo con le insegne Oasi, Tigre e Tigre Amico nelle regioni Marche, Abruzzo, Umbria, Molise e Lazio: **“La differenza premia le scelte fatte per il brand Consilia che hanno innalzato gli standard qualitativi. Lo stesso discorso vale per i prodotti mdd di Gruppo Gabrielli ovvero Selezione Qualità per i freschissimi e per Fatti Buoni che vengono realizzati da produttori locali grazie ad una politica mirata finalizzata ad esaltare le tipicità agroalimentari delle nostre regioni”**.

Un approccio condiviso anche da **Maiora Despar Centro Sud**, che nel primo semestre 2020 ha registrato una crescita nella vendita dei prodotti italiani e della quota mdd che, ad oggi, supera il 20%. Nel periodo di lockdown ha determinato, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un incremento di alcuni prodotti specifici fortemente contestualizzati al contesto sociale del momento. Nello



MARCO ROMANO
DIR. COMMERCIALE
DI GRUPPO CDS

specifico, i clienti dei punti di vendita Despar, gestiti da **Maiora**, hanno determinato, secondo i dati registrati da gennaio a luglio 2020, un aumento delle vendite di: **guanti (+86%), surgelati pesce naturale (+85%), mascarpone (+70%), salumi quadrettati (+67%), farine (+54%), pesce surgelato panato (+53%), accessori per la pulizia della casa (+49%), pane industriale a media e lunga conservazione (+44%)**. È cresciuto in maniera considerevole anche l'acquisto di altre conserve di pesce (+40%), burro (+37%), legumi secchi (+34%), ingredienti per la pasticceria (+33%) e fagioli conservati (+32%). “Uno dei pilastri della nostra crescita è l'assortimento dei prodotti a marchio Despar, quasi tutti di origine italiana, elemento che risponde a una **sempre più sostenuta domanda dei consumatori di referenze made in Italy, al Nord come al Sud**: oggi, oltre il 98% dei prodotti a marchio

dell'insegna proviene infatti da produttori italiani - sottolinea **Antimo Cefarelli**, direttore acquisti e marketing di **Maiora Despar Sud**. La valorizzazione delle eccellenze del nostro territorio si traduce anche in un assortimento di oltre 200 prodotti igr e dop a marchio Despar e nella linea di vini di filiera, con prodotti di eccellenza provenienti da quasi tutte le regioni d'Italia, con una quota importante di quelli del sud”. Per ripagare la fiducia dei consumatori e sostenerli in un momento di difficoltà legato all'emergenza sanitaria la cui fine non è ancora chiara, **Maiora** ha deciso di bloccare il prezzo di circa 3.000 prodotti delle linee a marchio Despar.

La conferma dei prodotti a marchio come elemento capace di fidelizzare un numero crescente di clienti e fornire un posizionamento distintivo per tutti i canali, viene anche da **Pac2000A Conad Divisione Sicilia** che registra un'incidenza sempre crescente delle vendite di prodotti a marchio del distributore, che si è accentuata nel periodo dell'emergenza. “Con il Covid nella nostra rete **è aumentata in modo significativo la vendita di mdd, anche per effetto delle rotture di stock dei brand leader e per le politiche di convenienza quotidiana** che abbiamo garantito con l'ampliamento del paniere Bassi e Fissi -spie-