

HOME ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/](https://www.foodaffairs.it/))  
/ 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/](https://www.foodaffairs.it/2020/))  
/ DICEMBRE ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/))  
/ 1 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/))  
/ LA SUPERCENTRALE FORUM NOMINA DI PIPPO CANNILLO PRESIDENTE ED ENRICO FATTORI DIRETTORE GENERALE ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/LA-SUPERCENTRALE-FORUM-NOMINA-DI-PIPPO-CANNILLO-PRESIDENTE-ED-ENRICO-FATTORI-DIRETTORE-GENERALE/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/la-supercentrale-forum-nomina-di-pippo-cannillo-presidente-ed-enrico-fattori-direttore-generale/))

---

# LA SUPERCENTRALE FORUM NOMINA DI PIPPO CANNILLO PRESIDENTE ED ENRICO FATTORI DIRETTORE GENERALE

PUBLISHED ON 1 DICEMBRE 2020 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2020/12/01/LA-SUPERCENTRALE-FORUM-NOMINA-DI-PIPPO-CANNILLO-PRESIDENTE-ED-ENRICO-FATTORI-DIRETTORE-GENERALE/](https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/la-supercentrale-forum-nomina-di-pippo-cannillo-presidente-ed-enrico-fattori-direttore-generale/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP\\_277318/](https://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))

---



(<https://www.foodaffairs.it>)



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)



Pugliese originario di Corato (BA), Pippo Cannillo vanta un'esperienza pluriennale nella Distribuzione Moderna come manager e imprenditore.

Già Presidente e Amministratore Delegato di Maiora, azienda concessionaria del marchio Despar nel Centro – Sud Italia, nel 2015 assume anche l'incarico di Presidente di Despar Servizi.

“Sono molto felice per il nuovo incarico.

Passione, impegno e gioco di squadra saranno gli elementi portanti del mio mandato. –

commenta Pippo Cannillo, Presidente Despar Servizi e Neopresidente di Forum – Non a caso lo spirito che ha portato alla creazione di Forum nasce proprio dalla volontà di mettere a

fattori comuni i valori e il know-how delle strutture di questi gruppi fondatori e le

visioni degli imprenditori che le caratterizzano,

(mailto:foodaffairsmag@gmail.com)

con l'obiettivo di fare squadra e apportare valore al gruppo e all'industria di marca che collaborerà con noi".

Lombardo originario di Milano, Enrico Fattori annovera un'esperienza ultraventennale come dirigente nella Grande Distribuzione Organizzata. È stato per oltre dieci anni Direttore Generale della centrale di acquisto ESD Italia, e precedentemente ha diretto Intermedia 1990, storica centrale acquisti che ha operato per vent'anni nel mercato distributivo italiano.

"Sono molto orgoglioso di prendere parte a questa nuova avventura, mi attendono nuove ed importanti sfide. – commenta Enrico Fattori, Neodirettore Generale di Forum

- E sono davvero onorato di rappresentare la nuova supercentrale Forum, in cui i soci con passione e lungimiranza, quotidianamente, lavorano per soddisfare i propri clienti con l'obiettivo di generare e apportare valore a tutta la filiera coinvolta". Forum, che raggruppa quattro strutture di primario rilievo nel panorama della Distribuzione

 (<https://www.foodaffairs.it>)



 (<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

Organizzata in Italia, si pone come interlocutore qualificato verso l'Industria di Marca, con l'obiettivo principale di far emergere il rilevante valore delle proprie reti di punti vendita sul territorio. La nascita della nuova supercentrale è stata annunciata ad inizio novembre da Piero Boccalatte (Presidente di Crai Secom), Pippo Cannillo (Presidente di Despar Servizi), Maggiorino Maiorana (Presidente di C3) e Donatella Prampolini (Presidente di D.It), assumendo una posizione di rilievo nello scenario distributivo italiano.

📁 FOOD AFFAIRS ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FOOD-AFFAIRS/](https://www.foodaffairs.it/category/food-affairs/))

## ARTICOLI CORRELATI

---

(<https://www.foodaffairs.it/2020/05/11/le-erbe-selvatiche-diventano-social-la-13-edizione-della-settimane-delle-erbe-selvatiche-va-online/>)



(<https://www.foodaffairs.it/>)  
**Le erbe selvatiche diventano social. La 13° edizione della Settimane delle erbe selvatiche va online** (<https://www.foodaffairs.it/2020/05/11/le-erbe-selvatiche-diventano-social-la-13-edizione-della-settimane-delle-erbe-selvatiche-va-online/>)  
(mailto:foodaffairsmag@gmail.com)



(<https://www.foodaffairs.it/2020/05/29/1-giugno-giornata-mondiale-del-latte-dietro-le-quinte-della-produzione-lattiero-casearia-altoatesina/>)

**1° giugno, Giornata Mondiale del Latte. Dietro le quinte della produzione lattiero-casearia altoatesina**

(<https://www.foodaffairs.it/2020/05/29/1-giugno-giornata-mondiale-del-latte-dietro-le-quinte-della-produzione-lattiero-casearia-altoatesina/>)

(<https://www.foodaffairs.it/2019/08/07/torna-lu-capucanali-la-festa-che-celebra-con-turisti-e-wine-lover-la-vendemmia-e-i-suoi-riti-da-condividere-sui-social/>)


**Torna 'Lu Capucanali' la festa che celebra con turisti e wine-lover la vendemmia e i suoi riti. Da condividere sui social**

(<https://www.foodaffairs.it/2019/08/07/torna-lu-capucanali-la-festa-che-celebra-con-turisti-e-wine-lover-la-vendemmia-e-i-suoi-riti-da-condividere-sui-social/>)

Previous

Sperlari vara il suo nuovo sito e-commerce e lancia il Ricettario Mostarda e il Menù delle Feste

(<https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/sperlari-vara-il-suo-nuovo-sito-e-commerce-e-lancia-il-ricettario-mostarda-e-il-menu-delle-feste/>)

 <https://www.foodaffairs.it/>  
 lancia il Ricettario mostarda e il  
 menu-delle-feste/)

 (mailto:foodaffairsmag@gmail.com)

Next

Sostenibilità. Ecco i numeri della campagna 'Consumi o scegli?' di Altromercato. Franceschini: con cambio del tono di voce, nuovo payoff e nuova campagna di comunicazione integrata Altromercato torna protagonista di attivismo reale

(<https://www.foodaffairs.it/2020/12/01/scopri-ecco-i-numeri-della-campagna-consumi-o-scegli-di-altromercato-franceschini-con-cambio-del-tono-di-voce-nuovo-payoff-e-una-nuova-campagna-di-comunicazione-integrata-abbiamo-rip/>)



**COPYRIGHT © FOOD AFFAIRS 2019 THEME: MINIMAL GRID BY THEMEMATTIC**

(<https://www.foodaffairs.it/>)



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)