

Il Sole
24 ORE Sud
 IMPRESA
 TERRITORI
 ECONOMIA

Sanità
 Troppa burocrazia
 medici di famiglia
 frenati dalle carte
 e dalle carenze



Medici di base, i professionisti liberati da attività burocratiche chiedono sostegni per gli studi

Con le Aziende sanitarie chiuse per l'epidemia di Covid-19 gran parte degli adempimenti sono demandati ai medici di base. In Campania ne mancano 550.

—Servizio a pagina 5

➕ Trova di più sul sito

BONUS CASA 2021

Accedi agli incentivi per l'efficiamento energetico della tua abitazione o condominio

www.superbonus2021.it

H2POWER
 TECNOLOGIE

22,3% Quota dei dipendenti a termine sui dipendenti totali nel Sud | **60%** La quota di unità locali del Sud interessate dal primo lockdown | **500 euro** Costo pro-capite del primo lockdown al Sud



L'opera. Sorgenti dei Gabletti a Palermo, antico "tempio dell'acqua", che ancora rinfonisce l'acquedotto palermitano. In nome "Gabletti" si fa risalire alla parola araba "Al Garbat", che significa getta irrigante. Fonte Anap

Fondi europei. Michaela Castelli, presidente di Utilitalia: «Dalla ricognizione delle proposte da sottoporre a Bruxelles nell'ambito di Next Generation Eu, poche quelle delle società di gestione meridionali. Nessun progetto su dissesto idrogeologico»

Piano acqua, dal Sud il 28% dei progetti

«I progetti di infrastruttura idriche che potrebbero confinare nel Recovery Plan italiano, sono pochi e quelli che riguardano il Sud, solo il 22,2% degli investimenti programmati per il settore pro-viene dalle regioni meridionali. Ne parla Michaela Castelli, presidente di Utilitalia e di Acea. Utilitalia ha avviato un'analisi per individuare i progetti ritenuti dalle sue associazioni tali da poter essere inclusi nel Piano nazionale.

«È davvero un peccato — commenta Castelli — che non si stiano producendo nemmeno un solo progetto per contrastare il dissesto idrogeologico. Per la manager di Utilitalia, «serve una cooperazione pubblico-privato che consenta di rilanciare gli investimenti in ottica industriale». Intanto, cresce il water service divide tra l'Italia del Centro-Nord e quella del Sud. Il Centro-Nord, nella gestione della risorsa acqua, è simile al resto d'Europa, mentre il Sud, è bloccato ai suoi attuali problemi. Quanto il quadro emerso dai Rapporti «Ac-

qua per tutti. Investimenti nel comparto idrico e ruolo dei soggetti industriali», a cura di Mario Rosario Mazzola, docente di costruzioni ideali dell'Università di Palermo e consulente del Governo per il Recovery Plan. Lo studio, svolto per Anap, parla di perdite di acqua pari al 60% e di investimenti pro-capite in media inferiori di 2 euro l'anno. Le procedure di istruttoria per l'85% riguardano il Sud.

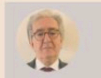
Viola, Madedda, Ruggilano, Vincenti
 —a pagina 2

De Vincenti
 «Piano per l'acqua: per investire c'è bisogno di elle imprese»

—Servizio pag. 2

Mazzola
 «Servono investimenti per almeno 1,15 miliardi l'anno»

—Viola — pag. 2



Docente di Costruzioni Ideali alla Triuniversità di Palermo e consulente del Governo per il Recovery Plan italiano

PANORAMA

AGROALIMENTARE
 In Calabria
 produzione di olio
 in calo del 40%

Nell'anno in corso la Calabria registra un forte calo della produzione di olio extravergine di oliva. Si parla di una riduzione del 40%. La quantità si è ridotta a causa di condizioni climatiche sfavorevoli, ma la qualità resta molto buona, secondo Coldiretti. Il comparto dell'olio extravergine produce in media un fatturato di 600 milioni che porta la regione in testa alla classifica in Italia (nel 2019 era seconda, nel 2020 diventa terza). Ma per i produttori (Confindustria) servono più tutele e innovazione.

—Servizio pag. 15



GRANDE DISTRIBUZIONE

Md cresce ancora e l'online aiuta le vendite no food

Il gruppo del settore discount fondato 26 anni fa dal cavaliere Patrizio Podini nei primi sei mesi dell'anno ha registrato un incremento del fatturato del 15,9%. La pandemia ha accelerato la strategia digitale dell'azienda. Nel periodo gennaio-maggio 2020, in Md sono cresciute del 70% rispetto allo stesso periodo del 2019 le vendite online dei prodotti no food, anche grazie a una strategia affinata prima del Covid con le gift card online. Investimenti confermati sui pagamenti digitali.

—Servizio a pagina 7

RAFFINERIE

Sonatrach conferma il rilancio del sito di Augusta

Primo rapporto sulla sostenibilità della raffineria Sonatrach di Augusta in provincia di Siracusa, impianto che quest'anno compie 70 anni ed è stato acquistato dalla compagnia di stato algerina ormai due anni fa ed è stata creata Sonatrach raffineria italiana. Oggi l'impianto del siracusano, che da lavoro a 685 persone, produce 4,6 miliardi l'anno di fatturato

con quasi sette milioni di tonnellate di prodotto raffinato ad Augusta, e oltre 1,5 milioni di tonnellate di carburanti distribuiti. Il totale annuo di imposte e tasse versate è invece di 1.837 miliardi. «Il momento che sta vivendo oggi il settore della raffinazione è drammatico», dice Rosario Pistorio, amministratore delegato di Sonatrach Raffineria Italiana. Tutti stiamo

affrontando ingenti perdite, in un contesto caratterizzato dall'assenza di adeguate strategie industriali per il settore, da parte della politica, che possono mitigare le conseguenze». In attesa di una ripresa dei mercati, prevista non prima del 2022, viene chiesto il supporto con «una strategia industriale del governo, ad oggi non sempre del tutto chiara».

Amadeo — a pag. 11



INNOVAZIONE

Riparte la corsa delle start up, Campania in testa

Il 2020 è stato un anno positivo per il mondo delle start-up. Nei numeri di fine novembre le nuove start-up iscritte nel corso dell'anno in tutta Italia superano le 3 mila unità, nell'intero 2019 erano state invece 2.813. Crescita che coinvolge il Mezzogiorno, in particolare Campania e Puglia. In Campania le neo-iscrizioni 2020 sono infatti 256, gli oltre le 214 registrate l'anno precedente. In Puglia siamo a quota 128, già a ridosso dei livelli del periodo gennaio-dicembre 2019.

—Servizio a pag. 13

BONUS CASA

Accedi agli incentivi per l'efficiamento energetico della tua abitazione o condominio

Visita il sito **www.superbonus2021.it** e scopri come

ECOBONUS 65% SUPERBONUS 110%

H2POWER
 TECNOLOGIE

AVANTIENE

Va Ambiente Energy valley, progetto di Eni in Val d'Agri

Il Covid non ferma il piano Eni da 80 milioni per creare un polo verde accanto agli impianti petroliferi in Basilicata. Nasce così in Val d'Agri il polo tecnologico e agroambientale

che punta su innovazione, tecnologia e sostenibilità. In Val d'Agri è stato scelto il settore dell'apicoltura e delle erbe officinali per la nascita di piccole filiere di eccellenza. Alle api è stato

affidato il compito di fare da sentinelle ambientali. Stesso ruolo per i bovini. Creato anche il centro Gea che si occuperà di piccoli filieri di geomontaggio.

Terace — a pag. 10

Un design londinese per i mini Iper Despar

Restyling dei supermercati allo staff di Gary Harris di Spar International

Vincenzo Rutigliano

BAPI

Mini ipermercati disegnati e progettati made in London per le nuove aperture ad insegna Despar che il gruppo Maiora di Corato, nel barese, concessionario del marchio dell'Abete per il centro sud, ha aperto negli ultimi mesi in Puglia e Abruzzo. A disegnarli e progettarli, secondo canoni innovativi, è stato lo staff di specialisti (architetti, ingegneri, category manager, psicologi del consumo) guidati a Londra da Gary Harris, il capo del design di Spar International, il colosso mondiale della Gdo da 37,1 miliardi di euro di fatturato nel 2019 e 13.320 punti vendita in 48 paesi che ha sede ad Amsterdam.

Nel riposizionamento del format mini Iper, il gruppo Maiora ha coinvolto anche il Retail Lab dell'Università di Parma e ne è nato un modello con più attenzione ai prodotti Made in Italy, soprattutto più territorialità su alcune categorie "bastione" (pasta, sughi, olii, vini) e maggiore libertà di flusso di traffico nel punto vendita. «Nel nuovo format - spiega Maria Grazia Cardinali, che insegna Shopper Marketing all'Ateneo parmense - il flusso dei consumatori nel punto vendita è orientato da elementi di store design, visual impact e focal point che ne rompono la monotonia e li guidano in un percorso esperienziale del fresco e freschissimo, senza imporre percorsi obbligati».

Queste scelte di posizionamento dei prodotti all'interno dello store, comprese le isole di servizio, sono

poi diventate elementi architettonici di store design, di colore e di comunicazione di cui si sono occupati, appunto, gli specialisti londinesi di Spar International. Nel nuovo format sono state introdotte anche alcune aggregazioni per bisogni e occasioni di consumo: mondo pasta e olio per sentirsi chef in casa, spazio festa con articoli per il party e le occasioni speciali, happy hour con particolare assortimento nelle birre artigianali.

Il nuovo format ha guidato tutte le ultime aperture che il gruppo Maiora - fatturato alle casse nel 2019 di 805,46 milioni di euro generato da 487 punti vendita sparsi in 6 regioni del Sud - ha fatto in Puglia e Abruzzi, frutto dell'acquisizione di 5 ex strutture della rete Auchan. In Puglia Maiora ha acquisito un ex Simply a Modugno, nel barese, e lo ha ristrutturato dalle fondamenta. In Abruzzi, dopo un Eurospar a Pescara Pindaro (1010 metri quadrati di vendita) e un Interspar da 2500 metri quadrati aperto a Silvi, a luglio scorso, il gruppo, a metà e a fine novembre, ne ha aperti altri due, a Pescara aeroporto (3.750 metri quadrati) e Pescara Cepagatti (3.752 metri quadrati). In tutte queste strutture sono stati fatti investimenti di ammodernamento e ristrutturazione per 6,5 milioni. «Tutti questi punti vendita - spiega Pippo Cannillo, presidente e ad di Maiora ed è presidente e ad di Despar Centro Sud - sono stati pensati 20 anni fa e dunque c'era dentro tutto. Oggi invece l'offerta va selezionata perché le abitudini dei consumatori sono cambiate. Li abbiamo allora ripensati, seguendo i designer londinesi, e per valorizzare le eccellenze dell'agroalimentare locale abbiamo fatto scouting in Abruzzo di cantine, frantoi e panificatori per offrire gastronomia di alto livello».