



## INTERSPAR

La collaborazione tra Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, con l'Università di Parma ha portato alla definizione del format Interspar di ultima generazione, incentrato su due principi: la scoperta del cibo di qualità e il legame con il territorio. Per rispondere a ogni occasione di consumo, il retailer ha sviluppato gli assortimenti sia in ampiezza che in profondità, incentrandoli sui concetti di italianità, freschezza e localismo. Il punto di vendita propone così aree tematiche dedicate al cibo e alle bevande di qualità come nel caso della pasta e delle birre esposti in corner ben visibili grazie a una forte comunicazione interna. Nei freschi, particolare attenzione è posta ai reparti di gastronomia, panetteria, con il pane sfornato ogni giorno grazie alla panificazione interna, e salumeria, con ceppi a vista per il taglio dei salumi e formaggi più pregiati.



VIA PAPA GIOVANNI PAOLO II  
MODUGNO (BA)

