

# Controcampo

di Emanuele Scarci

## La corsa di Maiora accelera nel 2020. Cannillo: vogliamo diventare leader nel Centro-sud



Bari, 12 luglio 2021 – Un anno da ricordare per Maiora. Il 2020 si è chiuso con ricavi alle casse di oltre **880 milioni di euro**, **+14% dei ricavi**, **+21% dell'Ebitda** e **+28% dell'utile netto**. Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-sud, nel periodo 2014/2020 ha realizzato una crescita media composta dei ricavi del 16%, dell'Ebitda del 48% e dell'**utile netto del 69%**. L'azienda dichiara un rapporto mezzi propri/mezzi di terzi onerosi del 300%.

Nel bilancio 2019, ultimo depositato, Maiora (del gruppo Cannillo) dichiara un **fatturato di 514,5 milioni**, un **utile operativo** di 17,9 milioni e un **utile netto** di 12,1 milioni. I **debiti finanziari lordi** ammontano a 60,5 milioni.

Tra i dati più significativi che hanno contribuito alla crescita dell'esercizio 2020, spicca l'apertura di **7 nuovi punti vendita** gestiti direttamente. Si tratta delle strutture **ex Auchan**, frutto dell'accordo con Margherita Distribuzione, che ha permesso di aprire gli **Interspar** di Pescara (zona aeroporto), Villanova di Cepagatti, Silvi Marina e Modugno, oltre all'**Eurospar** di Pescara Viale Pindaro e dei cash and carry ad insegna **Altasfera** aperti a Monopoli e San Cesario di Lecce.

## La rete

Sul fronte del canale cash & carry, sono stati inaugurati **2 nuovi Altasfera** pugliesi a Monopoli e a San Cesario di Lecce, portando il numero totale di **punti vendita all'ingrosso** a 7 tra Puglia e Calabria. Entrambi i punti vendita all'ingrosso (2.700 mq la superficie di **Monopoli**, 10 mila mq quella a **San Cesario**) dispongono di ampi reparti di freschi, freschissimi e ortofrutta.

La rete di vendita di Despar Centro-sud arriva così a contare **un totale di 511 tra negozi diretti, affiliati e somministrati**, distribuiti tra Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Abruzzo e Molise. L'organico è arrivato a 2.418 unità, 390 in più.

## La sfida di Cannillo

Il programma **quinquennale degli investimenti** di Maiora supera i **70 milioni** e coinvolge tutti i canali: prevede **l'apertura di 16 nuovi punti di vendita** e la ristrutturazione della rete.

Dopo un 2020 all'insegna dello sviluppo commerciale, per il 2021 Maiora si concentra sul riammodernamento della rete, con un focus sulla Calabria. Il grande progetto di ristrutturazione è partito a maggio con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a **Cetraro** e degli Interspar a **Belvedere Marittimo** e a **San Marco Argentano** e coinvolgerà entro la fine dell'anno un totale di **18 punti vendita** nella regione.

«Chiudiamo questo esercizio con grande soddisfazione, ma stiamo lavorando affinché il 2021 sia di ulteriore slancio – ha spiegato **Pippo Cannillo** (nella foto), ceo di Despar Centro-sud -. Con il piano di ristrutturazione e ammodernamento dei punti vendita e con le nuove aperture intendiamo continuare a perseguire la nostra mission che ha come obiettivo quello di **diventare leader della gdo nel Centro-sud**, anche in termini di innovazione e sviluppo”. Praticamente una sfida aperta a Selex, Conad, VEGÉ e Coop.

[e.scarci709@gmail.com](mailto:e.scarci709@gmail.com)

gli altri articoli:

Maiora (Despar) accelera nel 2020 e stanZIA 70 milioni per nuove aperture e restyling al Sud

Nel 2020 Despar aumento il fatturato dell'8,4% anche con l'ingresso di Gruppo 3A. In uscita L'Alco

Crai, Despar Servizi, C3 e D.It fondano la supercentrale Forum: concentrano acquisti per 5 miliardi

Despar Italia porta i ricavi a 3,6 miliardi. Marchio proprio a un soffio dalla soglia del 20%



Publicato da emanuelescarci