



(/component/banners/click/356.html)

Technoretail



(/component/banners/click/357.html)



(/component/banners/click/353.html)




PARTITO IL NUOVO CONCORSO A PREMI VIA FACEBOOK ORGANIZZATO DA DESPAR CENTRO-SUD

dimensione font + -

Pubblicato in Loyalty (/loyalty.html)

 (/loyalty/item/1793-partito-il-nuovo-concorso-a-premi-via-facebook-organizzato-da-despar-centro-sud.html?tmpl=component&print=1)

tmpl=component&print=1)

 (/component/mailto/?tmpl=component&template=ot_vozsmag&link=8fec14bdb75ab1fb40fb8745becaeb1a5751c2e6)

Vota questo articolo

(0 Voti)

Dopo il successo registrato in occasione della prima edizione, anche quest'anno, ha preso il via "Fidelity & Vincenti 2", il nuovo concorso a premi ideato e promosso da Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud.

Totalmente gratuito, il concorso sarà attivo fino al 20 Novembre 2018 sulla **pagina Facebook Mydespar** (fruibile da pc, smartphone e tablet) e metterà in palio oltre 35mila premi. Per partecipare, è sufficiente cliccare "mi piace" sulla pagina Facebook dell'insegna, registrarsi e accedere subito ai 3 giochi: **Instant Win per tutti**, **Instant Win con scontrino** e **Instant Win con fidelity card**.

Nella prima modalità, non occorre prova d'acquisto per provare a vincere ogni giorno, mentre nella seconda, riservata a tutti i clienti **Despar**, inserendo i dati dello scontrino, ogni 10 euro di spesa, si ottiene una giocata. La terza modalità di partecipazione è riservata ai possessori della carta fedeltà Despar, i quali, digitando il numero della propria fidelity card, possono accedere alla pagina di gioco e tentare la fortuna una volta al giorno.

Al termine del concorso, tra tutti coloro che avranno giocato con la carta fedeltà, saranno estratti 9 nominativi: in palio 2 televisori, 1 frigorifero, 1 lavatrice e 5 buoni acquisto da 300 euro cadauno per riempire il carrello della spesa Despar.

Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud, ha dichiarato: "Quest'anno, abbiamo triplicato le possibilità di vincita. La grande novità di quest'anno premia i clienti più affezionati: essere in possesso della carta fedeltà permette di partecipare al concorso più remunerativo". Inoltre, **Cannillo** ha aggiunto: «Despar desidera fortemente essere all'avanguardia non solo per quanto riguarda i suoi supermercati e, in quest'ottica, *stiamo investendo sui social* per approfondire la relazione con il cliente, farlo divertire e fornirgli un motivo in più per entrare nei supermercati Despar con il sorriso".

Tweet

Like

One person likes this. [Sign Up](#) to see what your friends like.

[Torna in alto \(/loyalty/item/1793-partito-il-nuovo-concorso-a-premi-via-facebook-organizzato-da-despar-centro-sud.html#startOfPageId1793\)](/loyalty/item/1793-partito-il-nuovo-concorso-a-premi-via-facebook-organizzato-da-despar-centro-sud.html#startOfPageId1793)

VIDEO RECENTI