



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



24 OTTOBRE 2018 - 15.30

Accademia Despar: già 3,5 milioni di euro investiti da Maiora in formazione

RETAIL

Corato (Ba) – Oltre 1.000 collaboratori coinvolti, 65 corsi di formazione attivati e 3,5 milioni di euro investiti in poco più di tre anni. Sono questi alcuni dei numeri dell'Accademia Despar, un progetto fortemente voluto da Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, per formare veri specialisti di mestiere. Avviata nel 2015, l'iniziativa è strutturata attraverso un ufficio interno dedicato. Fino a oggi, hanno preso parte all'Accademia Despar numerose figure della filiera della distribuzione legate all'insegna: 280 macellai, 290 gastronomi, 160 addetti all'ortofrutta, 95 store manager e 290 cassiere. I corsi di formazione hanno, però, riguardato anche gli uffici e la sede direzionale, con la formazione di assistenti marketing, assistenti category, category manager, assistenti commerciali e addetti alle pratiche amministrative. Tra le tematiche affrontate: la relazione e accoglienza clienti, corsi di inglese per addetti dei punti di vendita, tecniche di vendita nei reparti freschi, visual merchandising, il lavoro di squadra nello start-up di un punto di vendita, tecniche di negoziazione, corso di storytelling e social media marketing. "Sul nostro bilancio la voce formazione ha un peso specifico importante", spiega Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud. "L'educazione, come stimolo a riconoscere e sviluppare le proprie qualità, è la vera chiave per aprire le porte della competitività".

TAGS: ACCADEMIA DESPAR, DESPAR, FORMAZIONE, INVESTIMENTO, MAIORA,