



CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Maiora investe nell'alta formazione con Accademia Despar



Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha fortemente voluto Accademia Despar, un progetto di alta formazione del personale che ha portato al coinvolgimento di oltre 1.000 collaboratori, l'attivazione di 65 corsi di formazione e

l'investimento di 3,5 milioni di euro in poco più di tre anni.

Non solo persone preparate tecnicamente e professionalmente, ma soprattutto formate per gestire l'aspetto relazionale con la clientela per assicurare attenzione e cortesia nei confronti del consumatore.

Il progetto, avviato nel 2015 ha visto la partecipazione fino ad oggi di numerose figure della "filiera" della distribuzione Despar: macellai (280 unità), gastronomi (290), addetti all'ortofrutta (160), store manager (95) e cassieri (290). I corsi hanno riguardato anche gli uffici e la sede direzionale, attraverso i quali sono stati formati assistenti marketing, assistenti category, category manager, assistenti commerciali e addetti alle pratiche amministrative.

Nel 2018 per l'Accademia Despar Maiora ha coinvolto 520

collaboratori per un investimento pari a circa 1,2 milioni di euro, oltre ai fondi stanziati dalla Regione Puglia e dall'Unione Europea per progetti e corsi formativi portati a termine. Nel 2019 l'obiettivo è incrementare la formazione mirata a migliorare le competenze mediante iter trasversali che possano abbracciare anche il mondo della Scuola e dell'Università attraverso progetti di alternanza scuola-lavoro.

Una delle novità di quest'anno è stata la Formazione on boarding: un percorso dedicato ai nuovi collaboratori finalizzato in un mese a definire l'imprinting aziendale mediante la partecipazione a quattro corsi fondamentali tematici come la conoscenza dell'azienda e personal branding, accoglienza, sicurezza alimentare e sul lavoro.

23 Ottobre 2018



Articoli Correlati



Lindt Shop inaugura a Siena

Sabato 27 ottobre il Lindt Shop di Siena, aperto poco prima dell'estate, inaugura ufficialmente con un evento aperto al pubblico.



Nuove nomine in Sanpellegrino

Il Gruppo ha scelto tre italiani per lo sviluppo del business in Italia e nel Sud Europa. Il presidente e ad, Federico Sarzi Braga, diventa Head Nestlé Waters South Europe, mentre Stefano Marini è il nuovo Business