



CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Despar Centro-Sud rinnova il pdv di Venosa (PZ)



Despar Centro-Sud potenzia la propria presenza in Basilicata: dopo un importante progetto di restyling, il punto vendita di Venosa (PZ), sito in via Appia, cambia look e metratura riaprendo

le porte con l'insegna Interspar (in precedenza lo store era un Eurospar).

Il nuovo format, inaugurato il 19 giugno, si estende su un'area di 1.150 mq con un ampio parcheggio di circa 2.700 metri.

Grande attenzione per il reparto ortofrutta, progettato con innovative soluzioni nei layout: il modello espositivo è caratterizzato dalla presenza di banchi frigo refrigerati con esposizione verticale. Nel reparto macelleria, invece, il banco assistito e quello "take away" sono completati dalla presenza di una vetrina verticale per tagli pregiati e preparati dai tecnici Despar. Anche il reparto salumi e formaggi dispone di un banco "take away" e di uno assistito, mentre la panetteria offre pane sfornato durante tutta la giornata, grazie alla panificazione interna.

L'edificio è caratterizzato dalla presenza di impianti di refrigerazione e condizionamento di ultima generazione e a basso consumo. I congelatori e i frigoriferi sono dotati di

sportelli che permettono di ridurre il consumo energetico del 45%, così come l'illuminazione, progettata utilizzando tecnologia Led con un consumo elettrico inferiore del 50% rispetto agli impianti convenzionali.

La riapertura dell'Interspar di Venosa rinvigorisce la presenza di Maioresse, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, nella regione Basilicata, presidiata con 30 punti vendita tra diretti e franchising.

20 Giugno 2019



Articoli Correlati



Conad-Auchan: incontro al Mise per presentare linee guida per l'integrazione

Si è svolto ieri a Roma presso il Mise l'incontro tra Auchan, Conad e le parti sociali per la prosecuzione del confronto in merito all'operazione di acquisizione della rete Auchan. La chiusura dell'operazione potrebbe avvenire in via anticipata entro la fine di luglio.



Industria italiana imballaggio: crescono produzione e fatturato

Crescono produzione (+2,4%) e fatturato (+2,6%), sulla scia di una domanda interna dinamica. Ma il settore si conferma orientato alle