

Rep

Album

PUGLIA

Il governatore

*Michele Emiliano: "Promuoviamo il bello
questa è una regione orientata al futuro"*
di *Giuliano Foschini*

Supplemento allegato a
la Repubblica

Mercoledì, 24 luglio 2019

Il rapporto

*Aumenta la presenza degli stranieri
ma crescono anche i prezzi di hotel e lidi*
di *Gino Martina*



La perla del turismo mondiale

La Puglia è viva. Con le sue imprese, i giovani che tornano e che, con coraggio, sfidano il vero grande pericolo che incombe sulle scintille della ripresa: l'eccesso di burocrazia. Ma non possiamo nasconderci dietro lo specchio delle vanità, perché il consolidamento di un trend positivo si ha soltanto se non si abbandona la retta via e si sceglie di puntare sull'eccellenza. Dal turismo all'agroalimentare, all'industria: non è più tempo di stelloni e cartoline ma di rafforzare competenze e favorire l'inserimento dei ragazzi

Domenico Castellaneta

Grande distribuzione così cambia le spese “La sfida è innovarsi”

Gabriella De Matteis

Nuovi arrivi e inedite alleanze per reagire al trend nazionale negativo. A Bari lavori in corso per un centro a Santa Caterina e il debutto di RossoTono Megamark pronta a dieci nuove aperture in tre anni

Arretra la grande distribuzione. Ai pugliesi piacciono sempre di più i market e i negozi di vicinato. Anche nella nostra regione, quindi, la tendenza nazionale viene rispettata. Si fa sempre più spesso la spesa nei negozi sotto casa, il boom dei grandi centri commerciali sembra essere passato. Lo dimostrano le scelte che catene internazionali ma anche da alleanze inedite come il matrimonio fra Coop Alleanza 3.0 e la Tatò Paride spa (azienda di Barletta) che a gennaio hanno sottoscritto un accordo di Master Franchising che ha portato in Puglia e in Basilicata altri 110 supermercati a marchio Coop nelle due regioni, che si aggiungono ai 14 punti vendita già gestiti da Bologna. Una formula,

gli occupati nella regione. A rallentare la realizzazione del nuovo insediamento commerciale, nella zona di Santa Caterina, è al momento l'assenza di un permesso da parte dell'Anas.

La prima parte dell'anno è stata quindi caratterizzata da nuovi investimenti ma anche da alleanze inedite come il matrimonio fra Coop Alleanza 3.0 e la Tatò Paride spa (azienda di Barletta) che a gennaio hanno sottoscritto un accordo di Master Franchising che ha portato in Puglia e in Basilicata altri 110 supermercati a marchio Coop nelle due regioni, che si aggiungono ai 14 punti vendita già gestiti da Bologna. Una formula,

Ambiente

Packaging sostenibile per la pasta bio Granoro



Una confezione interamente riciclabile nella carta. È la scelta di Granoro per la pasta della linea biologica. L'azienda - sede a Corato, nel Barese, e prodotti sui mercati di 180 Paesi - punta sempre di più sulla sostenibilità ambientale e conta di ridurre del 35 per cento l'impiego di plastica destinata al packaging. Aspetto «rustico» e prevalenza di cellulosa su un sottile strato di plastica, a certificarlo, dicono dall'azienda, sono state la Stazione sperimentale lorcovhub, a Milano, e il Centro qualità carta di Lucca.



www.havana.co | @havanaeco | www.facebook.com/havanaeco



In corso Vittorio Emanuele a Bari è appena arrivata la new entry RossoTono

quella del franchising, che aveva programmato da Coop Alleanza 3.0 ha permesso «di integrare l'offerta e i servizi destinati ai consumatori pugliesi e lucani».

Un nuovo investimento di 85 milioni di euro è quello, invece, che ha programmato tra quest'anno e il 2012 il gruppo Megamark che gestisce più di 500 punti vendita serviti a insegna Dok, Famila, Iperfamila, Sole365 e A&O. La realtà commerciale che è presente anche in Basilicata, Campania, Molise e Calabria, nel 2018 ha raggiunto 1,6 miliardi di euro nel totale delle vendite alla cassa contro 11,43 del 2017, numeri che, si legge in una nota, «consentendo al gruppo pugliese di raggiungere una quota di mercato nelle regioni in cui è presente del 13,4%, tra le quali spicca la Puglia con una quota superiore al 20%». Per il prossimo triennio Megamark è pronta a dieci nuove aperture. È il primo trimestre del 2019 confermati i trend positivi anche di Malora, concessionaria del marchio Despar per il centrosud. Il 2018 era stato chiuso con un fatturato di 805 milioni di giro d'affari complessivo alle casse. «Lanciare e consolidare la piattaforma on-line "Despar a Casa" appena nata» uno degli obiettivi di Malora, nata nel 2012 dall'accordo tra la società Ipa Sud S.p.A. di Barletta e Cannillo S.r.l. di Corato. Novità anche nel mondo del food con la nuova apertura di RossoTono Super Gourmet, in corso Vittorio Emanuele a Bari. Uno store di 800 metri quadri, una bottega gourmet aperta 24 ore su 24 dove è possibile gustare i propri pasti ma anche fare la spesa, passando da prodotti più commerciali a quelli più di nicchia. Una nuova realtà che segue il modello di Eatasy che a Bari alla Fiera del Levante ha deciso di rinnovarsi, rimodulando gli spazi di vendita e con un'offerta culinaria nuova. Una scelta volta per tornare sempre di più i consumatori.

#SPADDOGINEBISBATA