



RETAIL

I 50 anni del Gruppo Cannillo

Nato nel 1969 come piccola rivendita all'ingrosso, il gruppo fondato da Franco Cannillo è diventato protagonista nella Gdo, attraverso la controllata Maiora, ma non solo. E annuncia importanti obiettivi di crescita

6 Novembre 2019

🕒 3 min.



NON C'È FOOD SENZA FOOI

Grande distribuzione organizzata, industria agroalimentare, logistica, real estate. **Il Gruppo Cannillo compie 50 anni e guarda al futuro con un'identità fatta di aziende attive in settori diversi.** La piccola rivendita all'ingrosso di detersivi e coloniali di Corato (Ba), in cui il giovane Franco Cannillo ha mosso i primi passi da imprenditore, si è trasformata in una holding. **Dal 1969 ad oggi il gruppo è infatti cresciuto fino ad arrivare a 519 punti vendita, 2.200 dipendenti, 2 impianti di produzione e un fatturato complessivo ben oltre gli 800 milioni di euro.**

I RAMI DI ATTIVITÀ

Il ramo Gdo, svolto dalla controllata **Maiora**, opera nel retail con le insegne Despar, Eurospar, Interspar e nel canale cash&carry con l'insegna Altasfera. Il ramo industriale, svolto dalla controllata **Cerealitalia**, realizza cereali per la prima colazione a marchio **Cerealitalia** e prodotti a base di cioccolato, con i marchi **Duca degli Abruzzi** e **Dolci Preziosi**. Il ramo logistica, svolto dalla controllata **S.M.A.R.T.**, assicura una distribuzione efficiente grazie ad una flotta moderna ed efficiente e a operatori specializzati. Infine il ramo real estate, svolto dalle controllate **Capex**, **Octavo** e **Operae**, si occupa della gestione del patrimonio immobiliare aziendale e della realizzazione di immobili residenziali e commerciali.

UNA STORIA DI FAMIGLIA

La storia del gruppo è strettamente legata a quella della famiglia Cannillo: **il fondatore Franco e sua moglie Nicolangela Nichilo, affiancati oggi dai figli Ileana e Pippo.** Quest'ultimo, in una video intervista a *Food*, ha annunciato gli obiettivi futuri: nel 2020 crescita del 10% per Maiora, che punta al miliardo di euro di fatturato nell'arco di un triennio, e un fatturato di 50 milioni di euro per



Pippo Cannillo - Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud

from Gruppo Food

02:04 |



*“Crediamo che il successo ottenuto in questi anni non basti – spiega Franco Cannillo Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Cannillo – ma è importante il modo con cui è stato raggiunto. Per questo, basiamo la nostra cultura aziendale sull’integrità, così che **tutte le scelte e le attività che svolgiamo producano un effetto positivo anche sul territorio e sulla comunità.** Mi piace immaginare il Gruppo Cannillo come una realtà che non si limiti a produrre solo utili ma idee, continuando il suo percorso sempre a testa alta. È una staffetta, il mio percorso è completato: adesso spetta alle nuove generazioni prendere il testimone e magari un giorno passarlo ai propri figli”.*



NON C'È FOOD SENZA FOOD



La famiglia Cannillo

LA FONDAZIONE CANNILLO

Nel 2017, inoltre, è stata istituita la Fondazione Cannillo, ente filantropico del terzo settore che si dedica a progetti di interesse pubblico per il progresso e il benessere della comunità. Per farlo, mette a disposizione di enti non profit ed enti pubblici e privati, le sue risorse economiche e progettuali. Tra i suoi obiettivi, cooperare con le organizzazioni che hanno a cuore lo sviluppo del territorio, per garantire occasioni di crescita e un ambiente solidale che premia il merito e il talento.

© Riproduzione Riservata

FRANCO CANNILLO

GRUPPO CANNILLO

MAIORA