

Cefarelli è il nuovo Direttore Acquisti e Marketing di Maiora-Despar Centro Sud



Maiora, azienda di riferimento della Distribuzione Moderna per il Mezzogiorno con il marchio Despar nel Centro-Sud, annuncia ufficialmente la nomina di Antimo Cefarelli nel ruolo di Direttore Acquisti e Marketing, con l'obiettivo di potenziare le strategie di espansione e rafforzamento della propria rete.

Casertano, 49 anni, laureato in Economia, dopo un'esperienza in Auchan, nel 2002 entra nel mondo Despar come Direttore Acquisti e Marketing di Cavamarket, il Centro Despar Campania. Nel 2010 è scelto come National Account di Acqua Lete e poi promosso come Direttore Commerciale, carica che manterrà sino al Dicembre 2014. Nel 2015 dopo una breve esperienza nel Gruppo Catone S.p.A, è nuovamente in forze con l'insegna dell'abete ricoprendo la carica di Direttore Commerciale di Despar Servizi nella sede di Casalecchio di Reno (Bo). Dopo 4 anni all'interno del gruppo, ritorna da gennaio 2020 al Sud per ricoprire la funzione di Direttore Acquisti e Marketing in Maiora Despar Centro Sud.

«È per me motivo di grande orgoglio – ha affermato Antimo Cefarelli – entrare a far parte di un'azienda che è un punto di riferimento della Gdo nel Centro Sud e per questo con forte entusiasmo ho colto la sfida che mi ha proposto Pippo Cannillo, Ad di Maiora e Presidente di Despar Servizi, con il quale negli ultimi

SPOT NEWS



Virtù di Zuppa Leggerezza Orogel, tutto il buono della natura

SPOT NEWS



quattro anni ho collaborato a stretto contatto a livello nazionale. Lavorerò con rinnovata energia, impegno e dedizione per portare avanti i progetti di forte espansione in atto e per rendere Maiora sempre più efficiente, innovativa, attenta ai dettagli in modo da competere con successo in un mercato in continua evoluzione e dare risposte ad un consumatore sempre più esigente».

Nuova nomina anche per il ruolo di Direttore Commerciale in Maiora - Despar Centro-Sud, che da gennaio 2020 è ricoperto da Luigi Peschechera, precedentemente Direttore Acquisti e Marketing.



ALTRI ARTICOLI



Il nuovo presidente del Consorzio Salame Felino IGP è Umberto Boschi

Un'attenzione sempre maggiore sulla qualità, per contrastare l'aumento delle materie prime; un'efficace attività di comunicazione e promozione in...



Nestlé: Federica Braghi alla guida del business caffè in Italia

A Federica Braghi il ruolo di Business Executive Officer di Nescafé e Nestlé Professional per consolidare il posizionamento del business del caffè...

Caffè Borbone: punta sul connubio tra tradizione e sostenibilità

LA NOTIZIA DEL GIORNO



La marca del distributore sale a 10,8 miliardi di euro