



Dimmidisi

UN SACCO
GREEN



Home [Retail & Marketing](#) [#Repartofresh](#)

[Retail & Marketing](#)

[#Repartofresh](#)

[Il reparto](#)

#Coronavirus Ecco come Despar delimita gli spazi all'interno dei punti di vendita

Evitare gli assembramenti e tenere il metro di distanza, uno nastro adesivo sul pavimento aiuta in questo compito

Luca Moroni 11 marzo 2020

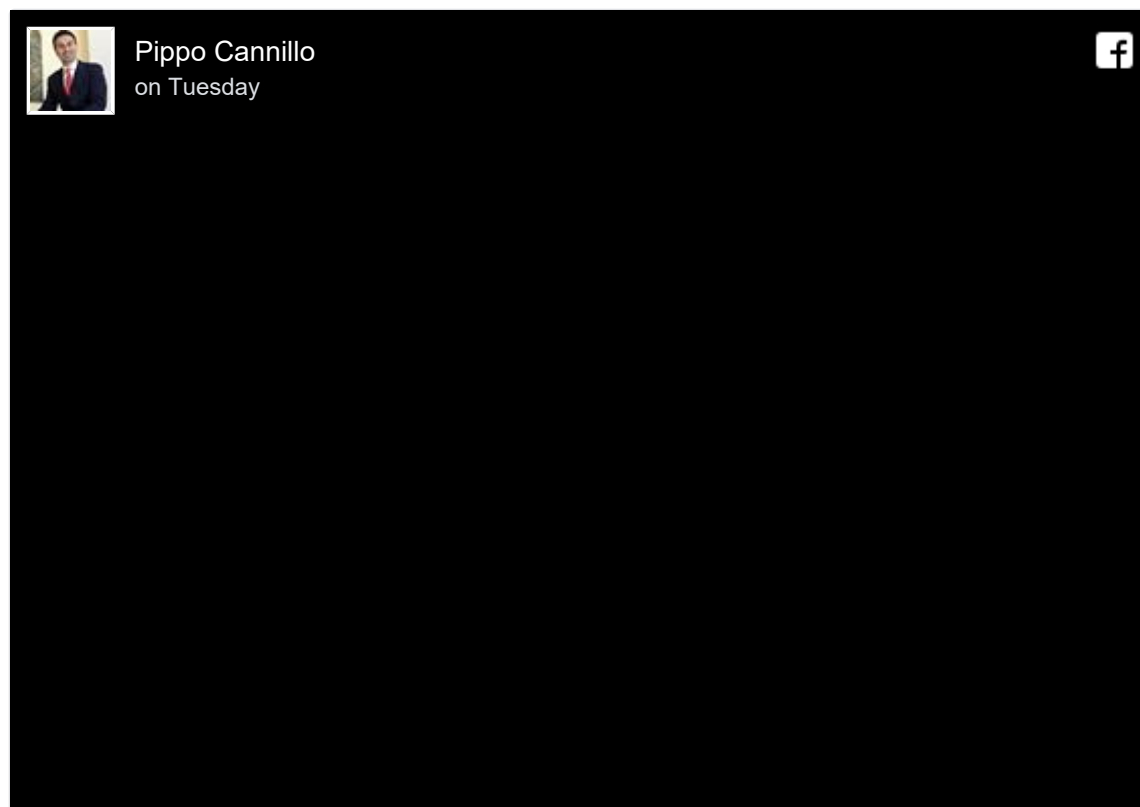


In tempo di **emergenza Coronavirus** non solo si organizzano ingressi contingentati nel punto di vendita per **evitare assembramenti**, ma negli store **Despar Centro Sud** è stata messa in pratica anche una soluzione visuale, analogica, un nastro adesivo ben evidente sul pavimento, per delimitare gli spazi, in modo da rimanere nel metro di distanza previsto dal **Dcpm in vigore da 9 marzo**.

Ecco come **Maiora** che gestisce la rete Despar Centro Sud ha deciso aiutare i clienti a rimanere nelle giuste distanze, per esempio quando si è in coda nel **reparto ortofrutta** a pesare i prodotti o ancora davanti ai banchi serviti.



Una soluzione che va nella direzione di ciò che già **Pippo Cannillo**, presidente di Despar Servizi, aveva auspicato riprendendo un recente post su Facebook.





In un momento così delicato per la salute comune, vogliamo continuare ad essere un punto di riferimento per tutti i nostri clienti. [👉][👉][👉]



I punti vendita Despar sono regolarmente aperti, secondo i consueti orari, e il rifornimento di merce è garantito in maniera completa e continuativa. [👉][👉][👉]



Vi invitiamo a non affollare i negozi per fare scorte di prodotti e vi preghiamo, nei limiti del possibile, di recarvi a fare la spesa da soli. [👉][👉][👉]... [See More](#)

👍 135 💬 4 ➦ 51

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato **iscriviti alla newsletter gratuita.**

TAGS

despar

Despar Centro Sud

Pippo Cannillo

Facebook

Twitter

Linkedin

Pinterest



#Coronavirus, la situazione al Mercato Agroalimentare di Milano

#semprepresenti Da sempre al fianco delle imprese italiane

Luca Moroni

Giornalista, videomaker, curioso per natura, approdato al mondo dell'ortofrutta e della distribuzione per caso e affascinato dai colori e dalle persone che ci gravitano attorno



LASCIA UN COMMENTO