

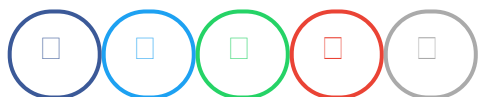
□ Redazione □ 31/03/2020 □ Articoli □ redazioneweb@agenziadire.com

È quanto la società concessionaria di Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar ha deciso ulteriormente di fare per fronteggiare l'emergenza



BARI – “Dietro i numeri dei nostri supermercati c’è il lavoro e l’impegno quotidiano di tutti: dal personale dei punti vendita e dei centri di distribuzione agli autisti e ai dipendenti delle sedi. **Ai collaboratori della famiglia Despar**, instancabili lavoratori che in questi giorni di emergenza stanno garantendo un servizio primario alla società con responsabilità e dedizione va il nostro più sentito ringraziamento. A loro riteniamo doveroso riservare un premio perchè rappresentano il nostro patrimonio più importante”. Così Pippo Cannillo – amministratore delegato e presidente di Maiora, società concessionaria di Despar, Eurospar, Interspar e Iperspar, spiega la scelta di **convertire 50mila euro in buoni spesa da destinare a dipendenti per aiutarli in questo momento di crisi sanitaria**. L’azienda ha deciso di adottare una serie di iniziative a supporto di cittadini, propri dipendenti e strutture ospedaliere stanziando **50mila euro in buoni spesa distribuiti ai principali Comuni delle regioni**

in cui Maiora è presente con le proprie insegne. L'iniziativa non è l'unica messa in campo dal gruppo per fronteggiare l'emergenza coronavirus: **Despar Centro – Sud** ha non solo investito 450mila euro in incentivi extra e assicurazione per dipendenti e indotto della logistica ma **ha anche donato 500mila euro all'Istituto Spallanzani di Roma.**



Leggi anche:



Le prime pagine dei quotidiani di Mercoledì 1 Aprile 2020