

Home ► Comunicati stampa

Al via la XXVIII edizione di "Puliamo il Mondo"

Campagna di sensibilizzazione di Legambiente e Despar Centro Sud



Da oggi 25 settembre, fino a domenica 27, in 12 comuni del centro-sud Italia ubicati in Puglia, Basilicata, Campania, Calabria e Abruzzo, Despar Centro Sud contribuirà a realizzare una grande iniziativa di volontariato ambientale in collaborazione con Legambiente. La XXVIII edizione di "Puliamo il Mondo", è l'equivalente italiana di Clean up the World, che mira a ripulire le spiagge gli spazi urbani di numerose città italiane.

La campagna di sensibilizzazione coinvolgerà i dipendenti dei punti vendita Despar di Barletta, Corato, Trani, Giovinazzo, Policoro, Reggio Calabria, Belvedere, Scalea, Vibo Valentia, Marigliano, Pescara e Silvi Marina. Metterà in evidenza come la grande emergenza dei rifiuti in mare dipende dalle abitudini e dai modelli di produzione e consumo sulla terraferma.

Dopo il lockdown da emergenza Covid-19, questa sarà la prima grande iniziativa di volontariato ambientale, attraverso la quale, Legambiente e Despar intendono lanciare un messaggio di speranza e futuro sostenibile al paese in forte difficoltà.

Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro-Sud, ha commentato: "La tutela dell'ambiente è per noi una sfida quotidiana. Il risparmio energetico, l'ottimizzazione delle risorse e l'attenzione al riciclo sono parte integrante del nostro modo di essere e di fare impresa. Da anni portiamo avanti diversi progetti e attività per la salvaguardia della biodiversità e la promozione della cultura ecologica in Italia e "Puliamo il Mondo" rappresenta per noi la sintesi di questo percorso virtuoso, racchiuso nel nostro secondo bilancio di sostenibilità da poco pubblicato".

hef - 13626

Corato, BA, Italia, 25/09/2020 12:22
EFA News - European Food Agency

Simili



PERSONE **Confimprese, si amplia la platea dei soci**

Aderiscono 20 nuovi brand, grazie anche alle battaglie nell'emergenza. Rinnovato il cda

Confimprese, l'associazione del commercio moderno a catena che rappresenta oltre 350 marchi con 40mila punti vendita e 600mila addetti, ha visto l'ingresso di 20 nuovi brand tra marzo e settembre,... [continua](#)

CAFFÈ **101Caffè a Milano Design City**

"Future Habit(at)" sarà il tema del nuovo format Archiproducts Next

101Caffè, franchising 100% made in Italy, sarà presente con la sua area caffè, dal 28 settembre al 10 ottobre al "Milano Design City", manifestazione dedicata alla cultura del progetto e dell'innovazione tecnol... [continua](#)



ACQUE MINERALI E BEVANDE **San Benedetto riceve il Mike Award**

Premio per gestione della conoscenza, innovazione e risultati finanziari

Acqua minerale San Benedetto riceve il Mike Award (Global Most Innovative Knowledge Enterprise), il riconoscimento aziendale per le imprese che si sono distinte positivamente nella gestione della conoscenza,... [continua](#)