

-  HOME
-  DALLE AZIENDE
-  Marketing & comunicazione
-  Aziende e prodotti
-  Beverage
-  Bio, veg & free
-  Carni & pesce
-  Pasta, pane & dolci
-  Frutta & vegetali
-  latte & derivati
-  GDO RETAIL
-  MONDO HORECA
-  TECNOLOGIE
-  CANALI
-  Agroalimentare
-  Appuntamenti
-  FINANZIAMENTI
-  Finanziamenti e contributi
-  OFFERTE LAVORO
-  CONTATTI
-  Contatta la redazione
-  I nostri servizi
-  Pubblicità
-  Chi siamo
- Note legali
- Privacy

MARKETING & COMUNICAZIONE



Despar Centro-Sud rinnova il proprio

impegno in favore della sostenibilità

Despar Centro-Sud rinnova il proprio impegno in favore della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente aderendo alla **XXVIII** edizione di **"Puliamo il Mondo"**, edizione italiana di Clean up the World, organizzata in Italia da **Legambiente**, in programma dal 25 al 27 settembre in tutta la Penisola.

Despar Centro-Sud, attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti e mediante una campagna di sensibilizzazione nei confronti dei clienti dei propri punti vendita **presidierà 12 Comuni, divisi tra Puglia** (Barletta, Corato, Trani e Giovinazzo), **Basilicata** (Policoro), **Calabria** (Calabria, Belvedere, Scalea, Vibo Valentia), **Campania** (Marigliano) e **Abruzzo** (Pescara, Silvi Marina), nei quali si svolgeranno azioni di cittadinanza attiva finalizzate a ripulire anche le spiagge oltre ai tradizionali spazi urbani (piazze, strade, vie, aree verdi, giardini), per evidenziare come la grande emergenza dei rifiuti in mare dipende dalle abitudini e modelli di produzione e consumo sulla terraferma. Le iniziative in programma in tutti i Comuni coinvolti, in caso di



ITALIANFOODTECH

Servizio "48 ore" da Tecnoinox

"Oggi è perfettamente chiaro che nessuno può permettersi di perdere tempo. Ogni giorno di [...]"

Guala Closures mantiene la propria solidità nonostante l'impatto del Covid

Nei primi sei mesi 2020 Guala Closures S.p.A., leader mondiale nella produzione e vendita di [...]"

Della Toffola a Andrea Bonomi con Investindustrial

La Investindustrial di Andrea Bonomi ha rilevato la maggioranza di Della Toffola, società [...]"

[Privacy](#)

maltempo, saranno rinviate al fine settimana successivo

Puliamo il Mondo sarà la prima grande iniziativa di volontariato ambientale in programma nell'Italia del post lockdown da emergenza Covid-19 attraverso la quale Despar Centro Sud si unisce a Legambiente per lanciare un messaggio di speranza e futuro sostenibile al Paese in forte difficoltà.

Per Despar Centro-Sud, protagonista di un piano di investimenti e crescita che vede tra i capisaldi la sostenibilità, il risparmio energetico e il rispetto per l'ambiente, l'iniziativa "Puliamo il Mondo" si sposa perfettamente con il proprio percorso eco-friendly: in quest'ottica **Maiora**, Concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, presente con **472 punti vendita**, tra diretti, affiliati e somministrati, e con oltre **2.000 collaboratori**, ha avviato numerose politiche nel campo dell'eco-sostenibilità, in particolare dotando progressivamente tutta la propria rete e i propri punti vendita di **tecnologie green** in favore di un impatto sostenibile.

*«La tutela dell'ambiente è per noi una sfida quotidiana – ha spiegato **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – il risparmio energetico, l'ottimizzazione delle risorse e l'attenzione al riciclo sono parte integrante del nostro modo di*



essere e di fare impresa. Da anni portiamo avanti diversi progetti e attività per la salvaguardia della biodiversità e la promozione della cultura ecologica in Italia e Puliamo il Mondo rappresenta per noi la sintesi di questo percorso virtuoso, racchiuso nel nostro secondo Bilancio di Sostenibilità da poco pubblicato».

