

23/10/2020

Largo Consumo 09/2020 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo



GDO

A Modugno Despar Centro-Sud rileva l'ex Auchan



Maiora, concessionaria del marchio **Despar** per il Centro-Sud, potenzia la propria presenza in Puglia con l'importante acquisizione del punto vendita ex **Auchan** di Modugno, che ora è ufficialmente il nuovo Interspar di Via Papa Giovanni Paolo II n.1. Questa nuova apertura rientra nel piano di investimenti che Maiora ha previsto per il 2020 in virtù

dell'accordo con **Margherita Distribuzione (Conad)** per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel Centro-Sud. Maiora ha garantito l'occupazione dei 76 dipendenti dell'ex Auchan, contribuendo in maniera determinante a salvaguardare lo stato occupazionale e la serenità dei lavoratori e delle loro famiglie in un momento di grande incertezza socio-economica.

Con una superficie di vendita di oltre 3.000 mq., il nuovo Interspar rappresenta l'avvio di un nuovissimo Format studiato da Despar Centro-Sud in collaborazione con l'**Università di Parma**. Il format (che sarà replicato in altri punti vendita) è stato ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo. I nuovi protagonisti sono l'italianità e la freschezza del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali.

In occasione dell'inaugurazione dell'Interspar di Modugno, Despar Centro-Sud ha lanciato la linea "Storie di Gusto", una selezione di prodotti unici e specialità tipiche preparati con materie prime di qualità, per dare al cliente la possibilità di scoprire il sapore autentico della cucina del territorio.

Nel nuovissimo Interspar il viaggio all'insegna del gusto parte dal fornitissimo reparto Gastronomia/Panetteria, in cui il pane viene sfornato ogni giorno grazie alla panificazione interna. Tante novità anche nel reparto Salumi & Formaggi, che ospita dei ceppi a vista per il taglio dei salumi e formaggi più pregiati, e nell'ambientazione del reparto Ortofrutta, con la caratteristica postazione spremi agrumi. Il viaggio prosegue nei reparti

Macelleria, Pescheria e la fornitissima Enoteca. Oltre ai classici reparti, l'Interspar offre alla clientela delle vere e proprie aree tematiche dedicate al cibo e alle bevande di qualità, come il Mondo Pasta e il Mondo Birre.

La sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale hanno caratterizzato la progettazione dell'Interspar, con l'installazione di impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a basso consumo energetico per tutti i reparti.

Tra le tantissime novità, anche la possibilità di effettuare la spesa on-line, tramite www.desparacasa.it: un vero e proprio supermercato digitale con migliaia di prodotti allo stesso prezzo del negozio.

«Riponiamo molta fiducia in questo progetto – ha spiegato **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – nonostante il periodo delicato per la salute e l'economia del nostro Paese, abbiamo scelto di continuare ad investire nel futuro e di contribuire alla salvaguardia dell'occupazione sul territorio. Il nuovo Interspar di Modugno ci ha visti impegnati nella progettazione di un vero e proprio format dedicato al cibo e a tutto ciò che esso rappresenta: non un semplice prodotto da consumare, bensì un concentrato di storia, legame con il territorio, tradizione ma anche di innovazione. Il nostro nuovo progetto nasce per dare ai nostri clienti la possibilità di vivere una vera e propria esperienza all'insegna del gusto. Per noi è l'inizio di una nuova scommessa in cui abbiamo fortemente investito e che presto vedrà la luce anche su altri punti vendita di nuova generazione”.

MAIORA s.r.l. in cifre	
<p>Centro distribuzione Despar del Centro Sud Italia con circa 500 punti vendita (122 di proprietà, 296 in franchising, 76 somministrati e 5 Cash & Carry Altasfera), una superficie dei negozi di oltre 250.000 mq., sei piattaforme distributive (Corato, Barletta, Bari, Fasano, San Marco Argentano, Scalea) per quasi 56.000 metri quadri, più di 2000 addetti diretti e altri 1.000 occupati tra negozi in franchising e cooperative di servizi, un giro d'affari complessivo di oltre 800.000.000 di euro.</p>	
Fonte: Dati aziendali	Largo Consumo

ARGOMENTI

MERGER E ACQUISITION DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA LAYOUT E FORMAT

Citati in questo articolo: Auchan, conad, Despar, università di parma, maiora, Cannillo Pippo, margherita distribuzione