

DESPAR CENTRO-SUD: «È IL MOMENTO PER TUTTI DI INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ»

PUNTI VENDITA ALL'AVANGUARDIA E PIÙ SOSTENIBILI

Attenzione, concretezza e coerenza. Sono i capisaldi con i quali Despar Centro-Sud, realtà della Grande Distribuzione Organizzata in netta ascesa nel Mezzogiorno d'Italia, ha garantito alle comunità in cui opera la certezza di un punto fermo, attraverso i suoi prodotti e i suoi servizi, anche durante i momenti più critici dell'emergenza sanitaria.

Una rete fatta di 472 punti vendita e di oltre 2.000 collaboratori che non si sono mai fermati, offrendo un contributo prezioso al territorio.

Ma è già tempo di guardare avanti e a ciò che la pandemia lascerà in eredità: l'esigenza di progettare il futuro di ogni singolo individuo con nuovi criteri, nuove priorità.

Con questo auspicio e con direttive ben precise percorre il percorso di Maiora, che nel piano di sviluppo triennale ha destinato ingenti investimenti allo sviluppo della sua forte identità sostenibile.

La sostenibilità economica, ambientale e sociale è alla base del Bilancio di Sostenibilità 2019 di recente pubblicato, che ha l'obiettivo di comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder il legame fra i valori, le strategie e le performance ed i relativi impatti economici, sociali e ambientali. «Il 2019 rischia di essere ricordato come l'ultimo anno di un'epoca ormai tramontata definitivamente - spiega Pippo Cannillo - Presidente e Amministratore Delegato di Maiora - ma sebbene durante lo scorso anno non vi fosse alcun segnale che lasciasse presagire cosa sarebbe successo nel 2020, abbiamo continuato ad impegnarci per migliorare l'efficienza dei processi ed elevare la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti. Da convinto sostenitore della salvaguardia del nostro ambiente (la mia famiglia sostiene da oltre 30 anni importanti associazioni nazionali ed internazionali), ho voluto con forza indirizzare le nostre scelte di business affinché avessero un impatto positivo sulla Comunità».

I Prodotti a marchio Despar sono una garanzia per i consumatori circa la provenienza, la tracciabilità delle filiere (il marchio Passo dopo Passo), e il ridotto impatto ambientale (il marchio Scelta Verde). Con la stessa attenzione al territorio, Maiora investe nei fornitori del Sud Italia (43% del totale), garantendo la crescita del tessuto agricolo e industriale coinvolto in una vera e propria filiera corta.

Uno degli aspetti su quali Maiora ha puntato è la Logistica Sostenibile, impegnandosi ad adeguare i processi e i sistemi di gestione delle flotte (in ambito distributivo) e dello stoccaggio delle merci (in ambito intra-logistico) con l'obiettivo di trovare l'equilibrio "economico" ed "ecologico" che permetta all'azienda di crescere in numeri senza pesare eccessivamente sull'ambiente, favorendo l'ottimizzazione delle risorse e una particolare attenzione al riciclo.

Attenzioni e investimenti che hanno consentito alla Maiora di ottenere l'ambita certificazione ambientale ISO14001.

Non mancano le attenzioni verso la forza lavoro, vero motore del successo aziendale. La formazione tecnica del personale assunto nei supermercati è stata potenziata nel corso del 2019 attraverso la Scuola dei Mestieri dell'Accademia Despar: i corsi sono stati erogati ad oltre 800 addetti, per un totale di 3.900 ore formative. I percorsi formativi sono stati dedicati prioritariamente ai reparti freschi: macelleria, ortofrutta, salumi e formaggi. Non solo formazione tecnica, ma anche attenzione ai valori aziendali, al pari di una grande famiglia. Da un'analisi interna tesa a definire il profilo, le caratteristiche e i bisogni dei propri lavoratori, è nato il progetto "Maiora, un'azienda a misura di famiglia", dedicato alle famiglie dei propri collaboratori per accompagnarle e sostenerle nel tempo: dal matrimonio alla maternità e paternità responsabile, fino alla crescita culturale dei figli oltre che servizi a tutela della salute e al benessere dell'intera popolazione aziendale.

«Lo sforzo continuo profuso in questi anni - conclude Pippo Cannillo - è stato ripagato con risultati di bilancio ancora in crescita, sia dal punto di vista economico/finanziario che di sostenibilità. La Responsabilità Sociale per noi è l'insieme di tutti i piccoli e grandi progetti in cui siamo impegnati, ogni giorno, per i nostri clienti, collaboratori e fornitori. È il momento per tutti di investire in sostenibilità».



Punto di riferimento durante la pandemia, Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha inserito nel piano di sviluppo triennale investimenti importanti nella sostenibilità, nella formazione del personale e nel welfare. Le scelte aziendali sono state presentate attraverso la pubblicazione del secondo Bilancio di Sostenibilità.



Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud

Il riassetto della rete ha previsto numerosi interventi per un'importante riduzione dell'impatto ambientale. Più tecnologia, più rispetto per l'ambiente. È questo l'orientamento voluto da Maiora nel piano di riassetto della propria rete, tra cui spiccano le recentissime riaperture in Calabria, a Scalea e Lamezia Terme e in Abruzzo, a Silvi Marina. L'impiego della tecnologia per favorire la sostenibilità, ha contribuito a digitalizzare le normali mansioni all'interno dei punti vendita: tra queste, spiccano le etichette elettroniche, che garan-

tiscono una più esatta comunicazione digitale dei prezzi dei prodotti riducendo notevolmente la produzione di carta, nonché il margine di errore nel passaggio degli articoli dallo scaffale alla cassa.

Le ristrutturazioni prevedono l'installazione di impianti del freddo alimentare a Co2: una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, finalizzata all'ottenimento di efficienze maggiori e minori costi energetici, con elevati standard di affidabilità e sicurezza. I restyling si completano con i nuovi impianti di illuminazione con tecnologia a Led.

DESPAR CENTRO-SUD CON LEGAMBIENTE PER LA XXVIII EDIZIONE DI PULIAMO IL MONDO

Despar Centro-Sud ha rinnovato il proprio impegno in favore della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente aderendo alla XXVIII edizione di "Puliamo il Mondo", edizione italiana di Clean up the World, organizzata da Legambiente nei weekend del 25-27 settembre e 03-04 ottobre 2020 in tutta Italia.

Despar Centro-Sud, attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti e mediante una campagna di sensibilizzazione nei confronti dei clienti dei propri punti vendita ha presidiato 12 Comuni, divisi tra Puglia (Barietta, Corato, Trani e Giovinazzo),

Basilicata (Policoro), Calabria (Reggio Calabria, Belvedere, Scalea, Vibio Valentia), Campania (Marigliano) e Abruzzo (Pescara, Silvi Marina), nei quali si sono svolte azioni di cittadinanza attiva finalizzate a ripulire anche le spiagge, oltre ai tradizionali spazi urbani (piazze, strade, vie, aree verdi, giardini), per evidenziare come la grande emergenza dei rifiuti in mare dipenda dalle abitudini e modelli di produzione e consumo sulla terraferma.

L'ultima edizione di Puliamo il Mondo 2019 ha visto il coinvolgimento di oltre 700mila volontari in tutta Italia, oltre 1.600 Comuni protagonisti, 38 associazioni laiche e cattoliche e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

«La tutela dell'ambiente è per noi una sfida quotidiana - ha spiegato Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud - il risparmio energetico, l'ottimizzazione delle risorse e l'attenzione al riciclo sono parte integrante del nostro modo di essere e di fare impresa. Puliamo il Mondo rappresenta per noi una tappa di questo percorso virtuoso, racchiuso nel nostro secondo Bilancio di Sostenibilità da poco pubblicato».

