

**Largo
Consumo**



**OSSERVATORIO
INTRALOGISTICA**

SECONDA
EDIZIONE

INTRA
LOGISTICA
ITALIA

Largo
Consumo

GEA

UNIVERSITÀ
DI PARMA

partner dell'iniziativa

29/12/2020

Largo Consumo 12/2020 - Notizia breve - Pubblicato online - Redazione di Largo Consumo



NUOVE APERTURE

Maiora inaugura un nuovo Interspar a Pescara



Maiora cresce in Abruzzo e inaugura il nuovo **Interspar** di Pescara (ex **Auchan**). Il nuovo supermercato della concessionaria del marchio **Despar** per il Centro-Sud si trova nel centro commerciale Porte di Pescara, in una posizione strategica, a soli 400 metri dall'aeroporto e a 5 minuti di percorrenza in auto dal centro della città.

Il nuovo Interspar rientra nel piano di investimenti che Maiora ha previsto per il 2020 in virtù dell'accordo con Margherita Distribuzione (**Conad**) per l'acquisizione di 5 punti vendita ex Auchan nel Centro-Sud, che si completerà con una nuova apertura nelle prossime settimane a Cepagatti (Pe).

Un investimento importante anche per il territorio, grazie alla salvaguardia dell'occupazione per 88 dipendenti dell'ex Auchan transitati nella rete Maiora (con questa nuova apertura, salgono a 34 i punti vendita totali, diretti e affiliati, della rete in Abruzzo). Con una superficie di oltre 3.500 mq. e un profondo assortimento, il nuovo punto vendita avrà le caratteristiche del nuovo Format Interspar studiato da Maiora in collaborazione con l'Università di Parma. Il format è stato ideato per migliorare la shopping experience del cliente attraverso l'esplosione degli assortimenti, sia in ampiezza che in profondità, al fine di garantire la giusta soluzione per ogni occasione di consumo. I protagonisti sono, ancora una volta, l'italianità e la freschezza del prodotto, con un focus particolare riservato ai fornitori di prodotti locali. Tra le novità assoluta del nuovo format spicca un'apposita area per la vendita del sushi e aree tematiche dedicate al cibo, alle bevande di qualità e al tempo libero, come il "Mondo Pasta & Olio", con una vastissima offerta di pasta fresca, secca e ripiena proveniente dai migliori pastifici locali e nazionali per sentirsi "chef in casa" e "Spazio Festa" con un ampio assortimento di articoli per il party e le occasioni e speciali.

La sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale hanno caratterizzato anche la progettazione dell'Interspar di Pescara, con l'installazione di impianti del freddo a Co2 di ultima generazione e a basso consumo energetico per tutti i reparti. Tra le tantissime

novità, anche la possibilità di effettuare la spesa on-line e ritirarla nel nuovo punto vendita tramite il servizio e-commerce Desparacasa.it, già attivo su Pescara ed esteso in tempi record anche su tantissime nuove piazze del Centro Sud Italia.

Maiora in numeri
500 punti vendita (122 di proprietà, 296 in franchising, 76 somministrati e 7 Cash & Carry Altasfera)
superficie di oltre 250.000 metri quadrati
sei piattaforme distributive (Corato, Barletta, Bari, Fasano, San Marco Argentano, Scalea) per quasi 56.000 metri quadri
oltre 2000 addetti diretti e altri 1.000 occupati tra negozi in franchising e cooperative di servizi
giro d'affari complessivo di oltre 800 milioni di euro
Fonte: elaborazione di <i>Largo Consumo</i> su dati aziendali

ARGOMENTI

GRANDE DISTRIBUZIONE

Citati in questo articolo: Auchan, conad, Despar, interspar, maiora srl

**Largo
Consumo**

© Copyright Editoriale Largo Consumo Srl - P.I.
03767020013

[Privacy policy](#) | [Cookie policy](#)

[Rivista](#)
[Chi siamo](#)
[Redazione](#)
[Abbonamenti](#)
[Mappa del sito](#)
[Contatti](#)