



Le dimensioni e i trend del mercato dal 05.01.2020 al 03.01.2021

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
335.757.030	67.912.669	4,94	21,7%
▲ +14,6%	▲ +12,7%	▲ +1,7%	▼ -1,4 p.p..

Totale Italia - fonte: Nielsen

TOP

- ▲ L'AREA 1 traina l'avanzata del comparto, crescendo a doppia cifra a valore (+15,4%) e volume (+14,1%)
- ▲ La Salsa di Soia fa registrare una performance eccezionale: fatturato +58,1%, volumi +54,5%
- ▲ Anche la Salsa Barbecue è in ascesa: +30,6% a valore

L'INNOVAZIONE VINCENTE

Tra i mercati che si sono messi in mostra nel 2020 spicca quello delle salse e maionese. Gli italiani le hanno usate in grande quantità anche in cucina, premiando la spinta innovativa delle aziende nel proporre prodotti la cui versatilità ne fa un prezioso alleato. E forse il boom di quelle etniche si spiega anche con il desiderio di volare lontano, almeno a tavola, essendo stati per mesi costretti tra le mura domestiche, dove abbiamo trasferito consumi tipici di un out of home mortificato dalla pandemia. Nota di merito anche per le referenze 100% veg, free from, bio. Una prova tangibile del fatto che "indulgence" e "health & wellness", almeno per una volta, possono convivere.

FLOP

- ▼ Il segmento della Salsa ai Carciofi arretra dell'1,5% a valore
- ▼ Impercettibile calo (-0,1% a valore) anche per la Salsa Tonnata
- ▼ La forte crescita delle quotazioni di talune Materie Prime ha creato tensioni in alcuni periodi del 2020

Despar cresce con assortimenti ampi e profondi

Food ha raccolto la testimonianza di due importanti realtà del mondo Despar: Aspiag Service e Maiora.

“Il 2020 è stato un anno particolare, caratterizzato da pandemia e conseguente crisi economica, ma il mercato ha chiuso in forte crescita: maionese +8%, ketchup +13%, variety sauces +15%, mustard +9% (dati Nielsen, 2020). I segmenti più performanti sono le salse vegetali di soia e le salse ketchup e barbecue”, sottolinea **Laura Luise, Area**

Manager Acquisti Scatolame di Aspiag Service.

“Per il consorzio Despar Italia la categoria salse e maionese vale a livello di quota il 18%, (verso il mercato Italia iper+super che vale 17%); il trend private label Despar a valore presenta un +15%”.

Dal punto di vista della gestione della categoria a scaffale, i

display vengono rivisti ogni quadrimestre o al lancio di novità importanti. La leva promozione incide per il 12,2%, mentre le private label pesano per il 17% sul fatturato complessivo. “Il display – illustra Luise – è strutturato in questo modo: maionese, maionese vegetale, maionese bio, senape, tomato ketchup, kren, salse soia, dressing, salse bio”. Nel 2020 il retailer ha inserito a scaffale otto nuove referenze, di cui tre a marchio Despar. Altre novità sono previste nel corso dell'anno.



In **Maiora Despar Centro Sud** la categoria ha una quota a valore pari allo 0,5% del totale Lcc realizzato nell'ultimo anno. “Il trend più significativo – rileva **Donato Milillo, Buyer Grocery** – riguarda il segmento delle salse etniche, che ha visto un forte aumento delle vendite a valore e a volume. Inoltre, all'interno dei trend del vegan e del free from, risiedono numerose opportunità di crescita



Donato Milillo, Buyer Grocery Maiora Despar Centro Sud

ed espansione, che stiamo cogliendo anche grazie ai prodotti a marchio”. Nella gestione a scaffale, l'obiettivo primario è quello di semplificare la lettura della categoria da parte del consumatore. Le posizioni privilegiate e visibili vengono assegnate alle referenze che rendono distintivo il nostro assortimento agli occhi del cliente. “Tendiamo, inoltre, ad allocare salse e maionese vicino a prodotti complementari, come i sostitutivi del pane, per invogliare i clienti all'acquisto”.

L'incidenza promo è pari a circa il 30%: Maiora punta ad avere sempre in volantino almeno una referenza di questa categoria. E le private label? “Il nostro assortimento si compone di 17 referenze, pari al 20% del totale assortimento. La mdd conta tre linee: Despar, Veggio e Scelta Verde Bio, Logico. Nel 2020 abbiamo lanciato due nuove referenze nella linea Scelta Verde Bio Despar: la maionese in vaso e il ketchup twister. Per il 2021 non sono previste novità nella categoria”.



Lo scaffale salse e maionese dell'Eurospar di Monopoli (Bari)