

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
11-12 NOVEMBRE 2021

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

DESPAR CENTRO SUD, 2020 DA RECORD PER MAIORA: +16% DEI RICAVI



Pubblicato il 13 luglio 2021

Condividi     

Con un giro d'affari alle casse che supera gli **880 milioni di euro**, il Cda di **Maiora**, concessionaria del marchio **Despar per il Centro Sud**, ha licenziato un bilancio 2020 di risultati positivi nonostante l'anno della pandemia, confermando un +16 come trend di crescita media annua dei ricavi (nell'anno +14% sul 2019).

Nel 2020, l'Ebitda è +21% sul 2019 e l'utile netto +28%. Nel 2020 spicca inoltre l'apertura di 7 nuovi punti vendita a gestione diretta, strutture ex Auchan frutto dell'accordo con Margherita Distribuzione: gli Interspar a Pescara (zone aeroporto, Villanova di Cepagatti, Silvi Marina) e Modugno (Bari), oltre all'Eurospar a Pescara (viale Pindaro), poi i Cash and Carry a insegna Altasfera a Monopoli (Bari) e San Cesario di Lecce portando a 7 i punti vendita all'ingrosso tra Puglia e Calabria.

La rete vendita di Despar Centro Sud arriva così a 511 sedi tra negozi diretti, affiliati e somministrati, tra Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Abruzzo e Molise. Un'espansione che ha portato 390 nuovi posti di lavoro e l'organico complessivo a 2.418 unità.

Il programma quinquennale degli investimenti supera i 70 milioni di euro e prevede **16 nuovi punti vendita**, con la ristrutturazione e ammodernamento della rete esistente, con un focus sulla Calabria nel 2021, partito a maggio con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a Cetraro e degli Interspar a Belvedere Marittimo e a San Marco Argentano (entro la fine dell'anno coinvolgerà 18 punti vendita nella regione).

“Chiudiamo questo esercizio con grande soddisfazione, ma stiamo lavorando affinché il 2021 sia di ulteriore slancio – spiega Pippo Cannillo, presidente e ad di Despar Centro Sud -.

Intendiamo continuare a perseguire la nostra mission e diventare leader della grande distribuzione nel Centro Sud, anche in termini di innovazione e sviluppo”.

LA SPREMUTA

MAGARI tutti gli italiani in ansia per le sorti de Però se metà del temp politica ha consumato (chessò) all'agricoltura ortofrutta , saremmo p Spagna nell'export (e r

 SEG

 SEG

 SEG

L'ASSAGGIO

**CAROTA NOVE
LA CERTEZZA I
3,5/5**