



LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (31.05.2020 - 30.05.2021)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
1.144.533.596	105.969.355	10,80	47,7%
▼ -3,7%	▼ -2,9%	▼ -0,8%	▲ 2,3 p.p.

Totale Italia - Fonte: NielsenIQ

EXECUTIVE SUMMARY



▲ FILETTI AL NATURALE

Tra le referenze di tonno al naturale, solo i filetti sono in crescita, anche a doppia cifra, sia in latta sia in vaso vetro



▲ SOSTENIBILITÀ

È un valore comune a tutte le aziende. Riguarda la materia prima, il packaging e le persone



▲ ASSORTIMENTI

In un anno complicato le aziende non hanno smesso di innovare. Diversi i lanci già a scaffale o in arrivo: cresce così il numero di referenze sul lineare



▲ DISCOUNT

È l'unico canale in cui vendite e fatturato registrano lievi incrementi (+0,1% a valore, +0,4% a volume)



▼ INTENSITY INDEX

La percentuale dei prodotti venduti in promozione è molto alta (47,7%) ed è aumentata di 2,3 p.p.



▼ LIBERI SERVIZI

Tra i punti vendita è quello che risente più del ritorno alla normalità con trend al ribasso a doppia cifra sia per fatturato sia in quantità

BUYER

🕒 Gli Interspar regno del tonno

Per Despar Centro-Sud la categoria del tonno è molto importante: "Riteniamo – fa sapere **Donato Milillo Buyer Grocery Maiora Despar Centro-Sud** – che possa portare un valore aggiunto importante. Nel nuovo format Interspar, infatti, abbiamo cercato di valorizzarla allargando l'assortimento sia in ampiezza che in profondità. La categoria si trova in doppia collocazione all'interno dei punti di vendita: i prodotti mainstream sono all'interno delle corsie della sala, mentre le referenze di fascia premium e super premium sono state collocate di fronte al reparto pescheria". L'obiettivo è stato semplificare la lettura dell'assortimento da parte del cliente: ogni famiglia merceologica è così ben visibile e facilmente identificabile. "All'interno dello scaffale – precisa Milillo – abbiamo collocato in posizioni privilegiate e visibili tutte quelle referenze che rendono distintivo al cliente il nostro assortimento".

🕒 Mdd: tre è il numero perfetto

Nella categoria le referenze private label ricoprono un ruolo di primaria importanza. "Questo è visibile – racconta Milillo – anche nei nostri display merceologici, dove il prodotto a marchio ha un posizionamento privilegiato". L'assortimento della private label di Despar Centro-Sud si compone di tre linee per un totale di 15 item: la linea Despar, composta da prodotti basici; la linea di prodotti Despar Premium, dedicata ai prodotti di eccellenza; Vital, che propone prodotti a

basso contenuto di sale.

Anche se il bio non ricopre grandi quote nel mercato, l'insegna ha dedicato una parte dell'assortimento a questa nicchia per soddisfare una piccola parte dei clienti.

🕒 Tonno 'alla moda'

"Quando viene definito l'assortimento di una categoria – afferma Milillo – valutiamo quelle che sono le principali tendenze e mode del momento e cerchiamo di offrire una selezione di prodotti adatta alle esigenze di tutti i nostri consumatori, che copra differenti fasce di prezzo. Per questo motivo abbiamo ampliato la nostra offerta di filetti di tonno in vetro (olio e naturale), visto il trend di crescita positivo, a doppia cifra".

E sempre dall'ascolto delle esigenze dei consumatori è nato il tonno all'olio d'oliva pinne gialle, a marchio Despar 3 x 80 g.

🕒 Se certificato fa la differenza

La sostenibilità ambientale e il rispetto del mare sono temi importanti agli occhi del con-



Donato Milillo, Buyer Grocery
Maiora Despar Centro-Sud



sumatore, sempre più consapevole nelle sue scelte d'acquisto tanto da privilegiare i prodotti che vantano queste caratteristiche. Tra questi ci sono anche le referenze Despar, il cui tonno ha ricevuto due importanti certificazioni: Friend of the Sea, i prodotti venduti derivano da una pesca responsabile e sostenibile; Dolphin Safe, i metodi di pesca adottati non arrecano danni ai delfini.



CATEGORY MANAGEMENT

L'insegna ha cercato di valorizzare sul lineare una delle più importanti categorie del lcc



NOVITÀ

L'insegna ha allargato l'offerta per rispondere ai trend emergenti e far proseguire la crescita della categoria



MDD

Le referenze a marchio Despar hanno un posizionamento privilegiato a scaffale rispetto ai prodotti dell'Idm



FRIEND OF THE SEA

Le certificazioni sono importanti per sottolineare l'attenzione al rispetto del mare e dei pesci

