

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI GROCERY LUXURY MERCATO
ORTOFRUTTA PASTA&RISO RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI



< Precedente Prossimo >

Cerca.



Mezzogiorno di fuoco. Faccia a faccia tra Angelo Frigerio e Fabrizio Pezzani



Despar Centro Sud: accordo con Glovo per la consegna della spesa a casa in 35 minuti

LE NOSTRE RIVISTE

8 Novembre 2021 - 14:14 | Categorie: Retail | Tag: despar, despar centro sud, Eurospar, glovo, interspar

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie

Corato (Ba) – Despar Centro Sud entra nel segmento del quick commerce. L’insegna ha infatti siglato un accordo con Glovo per la consegna della spesa a casa in 35 minuti. Coinvolti 16 punti vendita Despar, Eurospar e Interspar dislocati in 12 città tra Puglia, Abruzzo e Calabria. Anche se l’obiettivo è raggiungere entro la fine dell’anno i 21 negozi in 14 città del Centro Sud. Il servizio di consegna è attivo sette giorni su sette negli stessi orari di apertura del punto vendita di riferimento. Si aggiunge al già esistente ‘Despar a casa’ e mira ad arricchire l’offerta con nuove soluzioni omnicanale che possano andare incontro alle nuove esigenze dei



Dolci&Consumi
Bio&Consumi
Bio&Consumi – Green Lifestyle
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Beverage&Consumi
Luxury Food & Beverage
The Italian Food Magazine
Tech4Food
Made In Italy For Asia

consumatori. “L'accordo raggiunto con Glovo consentirà al gruppo Maiora Despar Centro Sud di ampliare i propri touch point digitali e aumentare le esperienze quotidiane di acquisto per clienti attuali e clienti prospect”, spiega Alessandro Pugliese, Crm ed e-commerce manager di Maiora Despar Centro Sud. “Questa partnership si sposa perfettamente con la strategia aziendale ‘cliente-centrica’ che, unitamente all’offerta di prodotti di qualità, si pone come obiettivo quello di offrire al cliente una moltitudine di servizi di valore e un’esperienza d’acquisto in grado di soddisfare ogni aspettativa”.

IL
 GRAFFIO
 DI LUIGI
 RUBINELLI

Perché Esselunga strilla ai quattro venti lo sconto del 60%

La marca del distributore Decò (Multicedi e Arena) aumenta il valore percepito

Chi deve assorbire l'inflazione? (1): L'analisi di Luigi Rubinelli

GLI
 EDITORIALI
 DEL
 DIRETTORE

Condividi



LE AZIENDE SI
 RACCONTANO

Quando il lavoro è donna

Post correlati

LE
 APERTURE
 DEL
 VENERDI'



Valcolatte

Gastone Lago

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

Una rottura di pallet

Perché Esselunga strilla ai quattro venti lo sconto del 60%

8 Novembre 2021 - 08:39

Esselunga: una promozione, al 6 'spacca'

5 Novembre 2021 - 1

ISCRIVITI
 ALLA
 NOSTRA
 NEWSLETTER