

Despar Centro Sud, progetti di formazione per il personale tra e-learning e preparazione sul campo



E-learning e formazione on the job: Maiora, azienda concessionaria del marchio Despar nel Centro Sud, punta sulle sue risorse umane e conferma l'attenzione alla crescita professionale dei propri collaboratori.

Dopo un 2020 in cui la formazione non si è mai fermata grazie all'utilizzo ottimale ed efficiente della comunicazione digitale, Maiora si pone una duplice sfida: riproporre la formazione in presenza ma arricchita e potenziata dalla significativa esperienza dell'e-learning. Una modalità blended, nella quale partecipanti e docenti traggono il massimo vantaggio sia dal confronto diretto sia dalle potenzialità offerte dagli strumenti tecnologici in una dimensione phygital.

Tra le principali novità in tal senso la nascita di una piattaforma digitale per l'apprendimento, concepita a livello nazionale in accordo con il consorzio Despar Italia. L'azienda selezionata dal Gruppo di Lavoro Formazione per la realizzazione di tale piattaforma è Adhoc Retail, realtà che vanta una prestigiosa esperienza di formazione nell'ambito del training specifico del settore della gdo.

Il primo corso a partire sulla piattaforma sarà destinato allo sviluppo professionale degli store manager, ma sono già previsti percorsi diretti ad addetti alle vendite e dei reparti freschi.

LA NOTIZIA DEL GIORNO



Rinascente-Selfridges: un matrimonio che s'ha da fare, Qatar permettendo

In virtù della duttilità dello strumento digitale, l'utente sarà chiamato a navigare e potrà accedere liberamente ai diversi livelli di approfondimento. Il percorso si articola su una determinata sequenza di quiz da superare (uno per ogni area) e saranno utilizzati diverse tipologie di contenuti, dai video educativi ("ed-movie"), alle animazioni, fino ai business game, componendo quindi differenti modalità di interazione.

Il suddetto percorso darà accesso ad un test conclusivo di validazione in base al quale l'utente riceverà, direttamente dalla piattaforma digitale, il certificato di abilitazione a store manager Despar.

Tale approccio innovativo si esprime anche nella formazione in presenza nei punti di vendita: è infatti stato avviato un tour formativo tra Campania e Calabria che vede la partecipazione di un gastrosofo.

L'esperto, che visiterà in totale 13 negozi, mette in campo il suo approccio che coniuga arte culinaria e filosofia per incrementare le competenze degli addetti ai reparti salumi e formaggi. Un percorso che diventa anche occasione di divulgazione e di informazione per i consumatori, che possono assistere alle lezioni tenute nei punti vendita e diventare maggiormente consapevoli dei prodotti in vendita e delle loro caratteristiche.



ALTRI ARTICOLI



Villani salumi acquisisce Antica Ardenga

Tutti i prodotti saranno venduti nei punti vendita di Eataly e nel circuito internazionale di salumerie e ristoranti di altissima qualità serviti...

