

-  HOME
-  DALLE AZIENDE
 -  Marketing & comunicazione
 -  Aziende e prodotti
 -  Beverage
 -  Bio, veg & free
 -  Carni & pesce
 -  Pasta, pane & dolci
 -  Frutta & vegetali
 -  latte & derivati
 -  Surgelati
-  GDO RETAIL
-  MONDO HORECA
-  TECNOLOGIE
-  CANALI
 -  Agroalimentare
 -  Appuntamenti
-  FINANZIAMENTI
 -  Finanziamenti e contributi
-  IMPRESE & C
-  CONTATTI
 -  Newsletter
 -  Contatta la redazione
 -  I nostri servizi
 -  Pubblicità
 -  Chi siamo
- Note legali
- Cookie Policy

AZIENDE E PRODOTTI



Formazione in presenza e online per personale Despar

Powered by Google Traduttore

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)


E-learning e formazione on the job: Maiora, azienda concessionaria del marchio Despar nel Centro Sud, punta sulle sue risorse umane e conferma l'attenzione alla crescita professionale dei propri collaboratori.



Dopo un 2020 in cui la formazione non si è mai fermata grazie all'utilizzo ottimale ed efficiente della comunicazione digitale, Maiora si pone una duplice sfida: riproporre la formazione in presenza ma arricchita e potenziata dalla significativa esperienza



Cerca

Hai un terror
di 10 ettari ?



BIO, VEG & FREE / SURGELATI

I bastoncini di Capitan Findus si fanno "veg"

17 NOV, 2021

dell'e-learning. Una modalità *blended*, nella quale partecipanti e docenti traggono il massimo vantaggio sia dal confronto diretto sia dalle potenzialità offerte dagli strumenti tecnologici in una dimensione *phygital*.

Tra le principali novità in tal senso, la nascita di una piattaforma digitale per l'apprendimento, concepita a livello nazionale in accordo con il consorzio Despar Italia. L'azienda selezionata dal Gruppo di Lavoro Formazione per la realizzazione di tale piattaforma è Adhoc Retail, realtà che vanta una prestigiosa esperienza di formazione nell'ambito del training specifico del settore della GDO.

Il primo corso a partire sulla piattaforma sarà destinato allo sviluppo professionale degli Store Manager, ma sono già previsti percorsi diretti ad addetti alle vendite e dei reparti freschi.

In virtù della duttilità dello strumento digitale, l'utente sarà chiamato a navigare e potrà accedere liberamente ai diversi livelli di approfondimento. Il percorso si articola su una determinata sequenza di quiz da superare (uno per ogni area) e saranno utilizzati diverse tipologie di contenuti, dai video educativi ("ed-movie"), alle animazioni, fino ai business game, componendo

BIO, VEG & FREE / LATTE & DERIVATI

Da Brimi nuova Ricotta Latte fieno in versione bio
17 NOV, 2021

PASTA, PANE & DOLCI

Da Koch gli Strangolapreti ai 4 formaggi
17 NOV, 2021

BEVERAGE

Risultato 2021 positivo per Colli Berici e Vicenza
16 NOV, 2021

GDO RETAIL

Secondo store erbert a Milano
16 NOV, 2021

GDO RETAIL

MD: aperto a Cambiagio il 183° punto vendita in Lombardia
16 NOV, 2021

ALVARO VACCARELLA



IL CONVIVIO DEL BENESSERE

Curiosità scientifiche per un'alimentazione ricca di salute

quindi differenti modalità di interazione.

Il suddetto percorso darà accesso ad un test conclusivo di validazione in base al quale l'utente riceverà, direttamente dalla piattaforma digitale, il certificato di abilitazione a Store Manager Despar.

Tale approccio innovativo si esprime anche nella formazione in presenza nei punti di vendita: è infatti stato avviato un tour formativo tra Campania e Calabria che vede la partecipazione di un *gastrosofo*.

L'esperto, che visiterà in totale 13 negozi, mette in campo il suo approccio che coniuga arte culinaria e filosofia per incrementare le competenze degli addetti ai reparti SAFO (Salumi e Formaggi). Un percorso che diventa anche occasione di divulgazione e di informazione per i consumatori, che possono assistere alle lezioni tenute nei punti vendita e diventare maggiormente consapevoli dei prodotti in vendita e delle loro caratteristiche.

«Per oltre un anno, non abbiamo potuto fare a meno della tecnologia, indispensabile e necessaria per proseguire i nostri obiettivi di sviluppo commerciale e crescita professionale. – sottolinea

Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di

Maiora. «Oggi, forti di questa esperienza e consci del suo ruolo e potenziale, abbiamo trovato nella modalità didattica ibrida la giusta strada da percorrere per garantire una formazione adeguata e completa ai collaboratori e confermare il nostro ruolo nella GDO. »



Etichette: Despar Centro Sud

ARTICOLO PRECEDENTE	ARTICOLO SUCCESSIVO
<p>Per Nutriscore patatine fritte più salutari dell'olio di oliva</p>	<p>Alfonsino food delivery si prepara per Piazza Affari</p>

LASCIA UN COMMENTO

Commento