

# Maiora: "Con la formazione del personale innalziamo competenza e cultura del servizio"



Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, potenzia la qualità dei progetti formativi rivolti ai propri dipendenti. L'azienda si è dotata di una nuova aula formazione sviluppata presso il nuovo Interspar di Modugno (Ba).

Si tratta di una delle sedi del progetto sviluppato per il potenziamento dei percorsi di alta formazione di Maiora, intitolato "Accademia Despar": un percorso dedicato al personale, che si basa su un programma di corsi erogati, volti a fornire una elevata preparazione tecnica e l'acquisizione di soft-skills, come la gestione del team, la relazione con il cliente, la relativa accoglienza e lingua inglese.

La formazione per Maiora è una delle voci più importanti del bilancio e della propria programmazione: nel 2021 ha erogato un totale di oltre 23.500 ore formative, ripartite tra dirigenti, impiegati e addetti vendite, riservando alla formazione pro-capite, mediamente 40 ore, diventate anche 120 per alcuni corsi specifici.

I contenuti dei percorsi formativi delle varie mansioni sono progettati e svolti internamente presso le sedi formative di Maiora, con il contributo di docenti e mentor interni e con l'ausilio di docenti esterni esperti. La formazione con mentoring interno è particolarmente utilizzata per i percorsi di addetti vendita e di specialisti di reparto pescheria, panetteria, gastronomia, salumeria e ortofrutta.

Alcuni corsi, molto specialistici, sono stati tenuti da esperti di settore, come è accaduto per la pescheria, gastronomia calda-fredda e la panetteria. I percorsi per i ruoli professional sono seguiti presso scuole di Management accreditate

## LA NOTIZIA DEL GIORNO



come Sda Bocconi, Luiss Business School e Università degli Studi di Parma.

Nel 2022 Maiora ha potenziato il proprio programma di formazione, incrementando gli investimenti del 25% con l'obiettivo di erogare il 35% di ore in più rispetto all'anno precedente.



**Prg retail group si prepara ad  
acquistare Toys'R'Us Iberia**

## ALTRI ARTICOLI



### **Per Aldi 150 negozi entro l'anno. 30 Mdd coprono l'85% dell'assortimento**

Il discounter tedesco è al quarto anno di operatività in Italia



### **LPR: Jean-Luc Guénard nominato Amministratore delegato**

E' responsabile dello sviluppo della strategia di crescita dell'azienda e dell'ulteriore posizionamento in Europa, cogliendo nuove opportunità ne...

