

Servizio

Azienda

Myfruit.TV

Newsletter

Cos'è myfruit



Nome azienda

Provincia

Trattamento dei dati personali*

Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it [Privacy Policy](#)

Iscriviti



AWETA



Fresh Fruit

**SPEDIZIONI ISOTERMICHE
AFFIDABILI IN TUTTO IL MONDO**

CLICCA
QUI



Retail

Maiora investe nella formazione del personale Despar

25 Maggio 2022

myFRUIT

Home

Ultime news

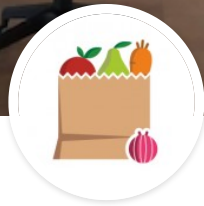
Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Frutta tropicale

Frutta secca



Autore [Redazione](#)

Inaugurata all'interno dell'Interspar di Modugno (Bari) una nuova aula. "Innalziamo competenza e cultura del servizio"

Maiora, concessionaria del marchio Despar per il centro-sud, potenzia la qualità dei progetti formativi rivolti ai propri dipendenti. L'azienda si è dotata di una nuova aula formazione sviluppata presso il nuovo **Interspar di Modugno (Bari)**.

Si tratta di una delle sedi del prestigioso progetto sviluppato per il potenziamento dei progetti di alta formazione di Maiora, intitolato "**Accademia Despar**": un percorso dedicato al personale, che si basa su un programma di corsi erogati, volti a fornire una **elevata preparazione tecnica e l'acquisizione di soft-skill**, come la gestione del team, la relazione con il cliente, la relativa accoglienza e lingua inglese.

myFRUIT

proposta consiste nella creazione di una mappa logica" spiega [Lucia Zitoli](#)

[Home](#)

[Ultime news](#)

[Focus CEO](#)

[Mytech](#)

[Piccoli frutti](#)

[Frutta tropicale](#)

[Frutta secca](#)

responsabile della Formazione di Maiora: “Abbiamo provato a pensare a uno spazio in cui l’efficacia dell’apprendimento fosse enfatizzata da un ambiente piacevole ed evocativo, ma soprattutto vicino alla dimensione reale dello store Despar. Anche i concept grafici, inseriti all’interno dell’Accademia, nascono per ricordare alle nostre risorse umane i valori aziendali, che restano il leitmotiv alla base della gestione delle attività di formazione: crescita, sicurezza, consapevolezza e autonomia”.

Formazione, voce di bilancio

La formazione per Maiora è una delle voci più importanti del bilancio e della propria programmazione: nel 2021 ha erogato un totale di oltre 23.500 ore formative, ripartite tra dirigenti, impiegati e addetti vendite, riservando alla formazione pro-capite, mediamente 40 ore, diventate anche 120 per alcuni corsi specifici.

I contenuti dei percorsi formativi delle varie mansioni sono progettati e svolti internamente presso le sedi formative di Maiora, con il contributo di docenti e mentor interni e con l’ausilio di docenti esterni esperti. La formazione con mentoring interno è particolarmente utilizzata per i percorsi di addetti vendita e di specialisti di reparto pescheria, panetteria, gastronomia, salumeria e **ortofrutta**. Alcuni corsi, molto specialistici, sono stati tenuti da esperti di settore, come è accaduto per la pescheria, gastronomia calda-fredda e la panetteria. I percorsi per i ruoli professional sono seguiti presso scuole di Management accreditate come **SDA Bocconi, LUISS Business School e Università degli Studi di Parma**.

“Durante l’anno – continua Lucia Zitoli – abbiamo svolto incontri ad hoc per l’intero team dei nuovi store durante i quali esperti trainer hanno svolto attività di formazione, trasferendo concetti come la cultura del servizio al cliente e la cultura del lavoro di qualità. L’emergenza sanitaria ci ha spinto verso la formazione online, riuscendo a coprire circa il 50% delle ore didattiche con sistemi di learning system management. Quella che in precedenza era stata una timida esperienza, è diventata prima una necessità e poi un’opportunità”.

Nel 2022 Maiora ha potenziato il proprio programma di formazione,

myFRUIT

Home

Ultime news

Focus GDO

Mytech

Piccoli frutti

Frutta tropicale

Frutta secca

Fonte: Despar