

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY
MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca.



Mezzogiorno
di Fuoco –
Angelo
Frigerio, Luigi
Rubinelli e
Marco
Bordoli

Mezzogiorno



00:00

57:56

Maiora (Despar Centro Sud): nel 2021 giro d'affari di oltre 900 milioni di euro

26 Luglio 2022 - 12:01 | Categorie: Retail | Tag: despar centro-sud, Maiora, Pippo Cannillo

LE
NOSTRE
RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

Salumi&Consumi

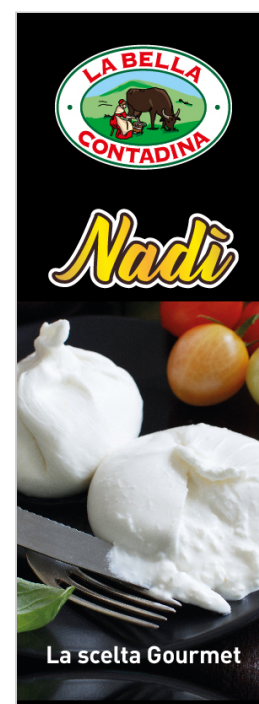
Salumi&Tecnologie

Carni&Consumi

Formaggi&Consumi

Formaggi&Tecnologie

Corato (Ba) – Maiora – la concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud che conta 511 punti vendita – ha chiuso il 2021 con importanti incrementi sui ricavi e piani di potenziamento della presenza sul territorio. I numeri del bilancio d'esercizio parlano chiaro: oltre 900 milioni di euro di giro d'affari alle casse, +5,3% i ricavi e +43% gli utili, che hanno raggiunto i 22 milioni. Dal 2014 al 2021 l'azienda è cresciuta a un tasso annuo composto (CAGR) dei ricavi pari al 14,2%, della marginalità operativa (Ebitda) pari al 44% annuo, mentre degli utili a un tasso annuo 'esponenziale' del 63%. Significativo il



- Dolci&Consumi**
- Bio&Consumi**
- Bio&Consumi – Green Lifestyle**
- Grocery&Consumi**
- Vini&Consumi**
- Beverage&Consumi**
- Luxury Food & Beverage**
- The Italian Food Magazine**
- Tech4Food**
- Italy For Asia**

Programma quinquennale degli investimenti 2021-2025': con stanziamenti che superano i 70 milioni, si concentra su tutti i canali di vendita, prevedendo l'apertura di 16 nuovi pv e la ristrutturazione e ammodernamento della rete esistente. "Possiamo dirci estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti e del lavoro svolto, continuiamo a lavorare affinché il futuro della nostra azienda rappresenti una importante certezza per il territorio nel quale operiamo", ha commentato Pippo Cannillo, presidente e ad. "Siamo certi che la crescita non possa prescindere dal valore delle professionalità e da un piano di investimenti costante e strategico".



IL
GRAFFIO
DI LUIGI
RUBINELLI

Autogrill dei miracoli con i maxi formati e gli sconti XXL. Funziona? Alcune considerazioni

Perché Esselunga entra nel business dell'Horeca? Alcune interpretazioni

Ma funziona Tuttigiorni dei Fratelli Ibba (Crai-Secom) a Cagliari?

GLI
EDITORIALI
DEL
DIRETTORE

Condividi



La disoccupazione, in Italia, non esiste

LE AZIENDE SI RACCONTANO

Post correlati

LE
APERTURE
DEL
VENERDI'



Agorà non vuole più gli agenti (3). Il commento di Angelo Frigerio
25 Luglio 2022 - 09:12



Agorà non vuole più gli agenti (2). La letta un rappresentante
25 Luglio 2022 - 09:00

Valcolatte

Molino Spadoni

Mec Palmieri

Azienda Uggiano

Cibus apre a ortofrutta, semilavorati e integratori

ISCRIVITI
ALLA
NOSTRA
NEWSLETTER