

BARITODAY

ECONOMIA

Maiora-Despar Centro Sud, pronto il nuovo piano di investimenti: 16 punti vendita in arrivo nei prossimi cinque anni

Il bilancio 2021 si chiude con + 5,3% i ricavi e +43% gli utili raggiungendo i 22 milioni. Ora l'azienda pugliese guarda al futuro, con un programma quinquennale



Un punto vendita Interspar

Ascolta questo articolo ora...

Maiora - Despar Centro Sud festeggia i risultati dell'anno 2021 e si prepara al futuro. L'azienda della Gdo ha superato i 900 milioni di euro, di giro d'affari alle casse, e i numeri del bilancio d'esercizio 2021 parlano chiaro: + 5,3% i ricavi e +43% gli utili raggiungendo i 22 milioni. Dal 2014 al 2021 l'azienda è cresciuta ad un tasso annuo composto (CAGR) dei ricavi pari al 14,2%, della marginalità

operativa (Ebitda) pari al 44% annuo, mentre degli utili ad un tasso annuo “esponenziale” del 63%.

"Questi numeri - evidenzia l'azienda - rappresentano l'espressione concreta di scelte strategiche che si sono dimostrate vincenti: investimenti nel rinnovamento e ammodernamento della rete di vendita piani di sviluppo e acquisizioni ben ponderate; attenzione ai bisogni del consumatore; cura quotidiana per il welfare e la formazione professionale degli oltre 2400 collaboratori".

Maiora, entrata a far parte del network Elite, appartenente al gruppo Borsa Italiana Euronext, che sponsorizza l'adozione di alti standard organizzativi e di governance e ne attesta l'utilizzo attraverso la certificazione Elite, ottenuta da Maiora nel 2022, vede un posizionamento retail in 7 regioni italiane e un imponente Headquarter in continua espansione, a Corato (Ba).

Lo sviluppo commerciale e il piano di investimenti 2021-2025

Il Programma quinquennale degli investimenti 2021-2025 di Maiora prevede stanziamenti che superano i 70 milioni e si concentra su tutti i canali di vendita, prevedendo l'apertura di 16 nuovi punti di vendita e la ristrutturazione e ammodernamento della rete esistente. Nel 2021, nonostante le difficoltà della pandemia, "il piano di ristrutturazione della rete - con un focus particolare in Calabria - è stato realizzato regolarmente con un investimento rilevante in sostenibilità: è partito a maggio con le riaperture nella provincia cosentina del Despar a Cetraro e degli Interspar a Belvedere Marittimo e a San Marco Argentano e proseguito successivamente con la ristrutturazione radicale presso l'Interspar di Corato e la nuova apertura dell'Interspar a Catanzaro, nel Centro Commerciale “Le Aquile”. Inoltre, sono stati realizzati una piattaforma ittica a gestione diretta e laboratori per la produzione del pane in alcuni punti vendita".

Progetti e previsioni 2022

Maiora "rappresenta l'espressione di un'imprenditoria sana e attenta al territorio e si è dimostrata ampiamente capace di generare valore per la società nella quale opera, potenziando costantemente placement e benessere". Il placement garantito da Maiora, infatti, per il 2021, conta 2460 unità ed è contraddistinto da un'alta incidenza femminile che rende l'ambiente professionale omogeneo e meritocratico, come

certificato da Equal Salary Foundation. La strada intrapresa è quella corretta per raggiungere un futuro consapevole e costellato di nuovi ambiziosi successi sia per l'azienda che per tutti i suoi stakeholder. È in programma, infatti, l'apertura di 3 nuovi punti vendita in Puglia e un cash&carry in Calabria. Per il 2022 di Maiora, si prevede un'ulteriore crescita di fatturato seguendo il trend degli ultimi anni e un mantenimento della marginalità dell'anno precedente, seppur l'attività economica del nostro Paese stia mostrando in questi primi mesi dell'anno una decelerazione diffusa a causa del conflitto in Ucraina che ha amplificato le criticità già esistenti dettate dalla pandemia. «Anche quest'anno possiamo dirci estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti e del lavoro svolto, continuiamo a lavorare affinché il futuro della nostra azienda rappresenti una importante certezza per il territorio nel quale operiamo e per il nostro Meridione – afferma il Presidente e Amministratore Delegato, Pippo Cannillo – Siamo certi che la crescita non possa prescindere dal valore delle professionalità e da un piano di investimenti costante e strategico».

© Riproduzione riservata