

ANNO X – SETTEMBRE 2022

# DM

---

## MAGAZINE

**SUCCESSI**  
Maiora continua  
a crescere: piano  
di investimenti  
da 70 milioni di euro



**Una storia  
col pomodoro  
al centro**



[www.gruppoladoria.it](http://www.gruppoladoria.it)

**LABORATORIO**

**Ud**

**E CON EDLP E FRANCHISING**

# Maiora continua a crescere:

## piano di investimenti da 70 milioni di euro

I numeri rappresentano l'espressione concreta di scelte strategiche: investimenti nel rinnovamento e ammodernamento della rete di vendita, piani di sviluppo e acquisizioni ben ponderate, attenzione ai bisogni del consumatore, cura quotidiana per il welfare e formazione professionale degli oltre 2.400 collaboratori.

di Claudia Scorza



**M**aiora, concessionaria per il marchio Despar nel Centro Sud, chiude il 2021 in crescita: ricavi a +5,3% e utili a +43%, raggiungendo i 22 milioni di euro e superando i 900 milioni di euro di giro d'affari alle casse. Dal 2014 al 2021, l'azienda è cresciuta ad un tasso annuo composto (Cagr) dei ricavi pari al 14,2%, della marginalità operativa (Ebitda) pari al 44% annuo e degli utili a un tasso annuo del 63%.

«Continuiamo a lavorare affinché il futuro della nostra azienda rappresenti un'importante certezza per il territorio nel quale operiamo e per il nostro Meridione. Siamo certi che la crescita non possa prescindere dal valore delle professionalità e da un piano di investimenti costante e strategico», afferma **Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora**.

Il programma quinquennale degli investimenti 2021-2025 prevede stanziamenti che superano i 70 milioni e si concentra su tutti i canali di vendita, con l'apertura di 16 nuovi store e la ristrutturazione e l'ammodernamento della rete esistente.

Per il 2022 Maiora prevede un'ulteriore crescita di fatturato e un mantenimento della marginalità dell'anno precedente, seppur l'attività economica del Paese stia mostrando in questi primi mesi dell'anno una decelerazione diffusa a causa del conflitto in Ucraina, che ha amplificato le criticità già esistenti in seguito alla pandemia. È, inoltre, in programma l'apertura di tre nuovi store in Puglia e di un cash&carry in Calabria. L'azienda pugliese, presente in sette regioni italiane, è entrata a far parte del network Elite, appartenente al gruppo Borsa Italiana Euronext.■

Leggi anche: "Sipo apre una filiale a Londra".

