

Non riceve alcun finanziamento pubblico **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI



Home ▶ Distribuzione

A Siderno riapre l'Interspar: restyling all'insegna del "Format 35"

Il punto vendita calabrese riparte con impianti del freddo e di illuminazione sostenibili



Riapre le porte alla clientela dopo un importante restyling l'Interspar di Siderno (Rc), punto vendita inserito nel progetto di riammodernamento della rete Despar al Centro-Sud.

Il rinnovato store (sito in S.S. 106 km 106,4) porta al proprio interno tutte le novità previste dal Format 35, il nuovo concept proposto da Despar Centro-Sud, in collaborazione con l'Università di Parma e con gli esperti in Store Design di Spar International.

Il piano di remodelling ha puntato la propria attenzione sulla sostenibilità, mediante l'installazione di impianti di illuminazione a Led e di impianti del freddo a Co2 che sfruttano una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione, permettendo l'efficientamento energetico ed elevati standard

di affidabilità e sicurezza

All'interno sono stati rinnovati tutti i reparti dei freschi a cominciare dalla gastronomia che propone menù adatti a tutti i momenti della giornata: dalla colazione al pranzo, fino alla cena con soluzioni sfiziose, preparate dagli chef Despar, utilizzando i migliori ingredienti tipici e le ricette della tradizione.

Novità assoluta anche nel reparto ortofrutta, che propone l'angolo Pronto Fresco, un apposito corner in cui poter acquistare frutta fresca già tagliata, estratti, minestroni e spremute pronti per la consumazione.

Rinnovato anche il reparto macelleria al cui interno è sempre disponibile una selezione di carni frollate, tagli pregiati e ricercati che grazie ad un naturale processo di maturazione risultano più morbidi, gustosi e gradevoli al palato. Nell'Interspar è presente anche il reparto pescheria in cui è possibile acquistare piatti pronti e specialità ittiche.

Completano l'assortimento un'area ristoro, dove poter consumare prelibate pietanze, una fornitissima enoteca con cantinetta refrigerata che ospita le migliori etichette, una Birroteca e, infine, lo Spazio Festa, un intero reparto con tutto l'occorrente per celebrare ogni evento nel comfort della propria casa e soluzioni per decorare coloratissime feste di compleanno così come cene ricercate.

"Il nostro importante piano di riammodernamento della rete prosegue ed è a buon punto – spiega **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Maiora – e sta coinvolgendo progressivamente tutti i punti vendita strategici della Calabria. Anche nel remodelling di **Siderno** abbiamo puntato su una crescita dei servizi, assortimento, professionalità e sostenibilità, per garantire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto di maggiore qualità".

Iml - 30605 Siderno, RC, Italia, 05/04/2023 17:38 EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE VéGé premiata ai Promotion Award

Vince con l'iniziativa "Noi amiamo lo sport"

Il 29 marzo l'iniziativa "Noi amiamo lo sport", promossa da Gruppo VéGé, è stata premiata a Milano ai Promotion Awards 2022/2023, il riconoscimento che valorizza le best practice e premiare le migliori... continua

DISTRIBUZIONE Federdistribuzione: Carlo Alberto Buttarelli nuovo presidente

Un passato nel Gruppo Lombardini e nel Gruppo Unicomm; sostituirà Alberto Frausin

Si è riunita oggi l'assemblea annuale delle aziende associate, che ha nominato Carlo Alberto Buttarelli nuovo presidente di Federdistribuzione. In carica da oggi, Buttarelli succede ad Alberto Frausin, al... continua



DISTRIBUZIONE Gruppo VéGé: Federico Sansone nuovo Digital Marketing Manager

Metterà a disposizione il suo know-how continuando l'opera di ottimizzazione delle campagne geo-local

Da marzo 2023, Federico Sansone entra a far parte di Gruppo VéGé, il primo gruppo della distribuzione moderna nato in Italia, come nuovo Digital Marketing Manager. Laureato in economia con una tesi sull'impiego del... continua