

REGGIOTODAY

ECONOMIA

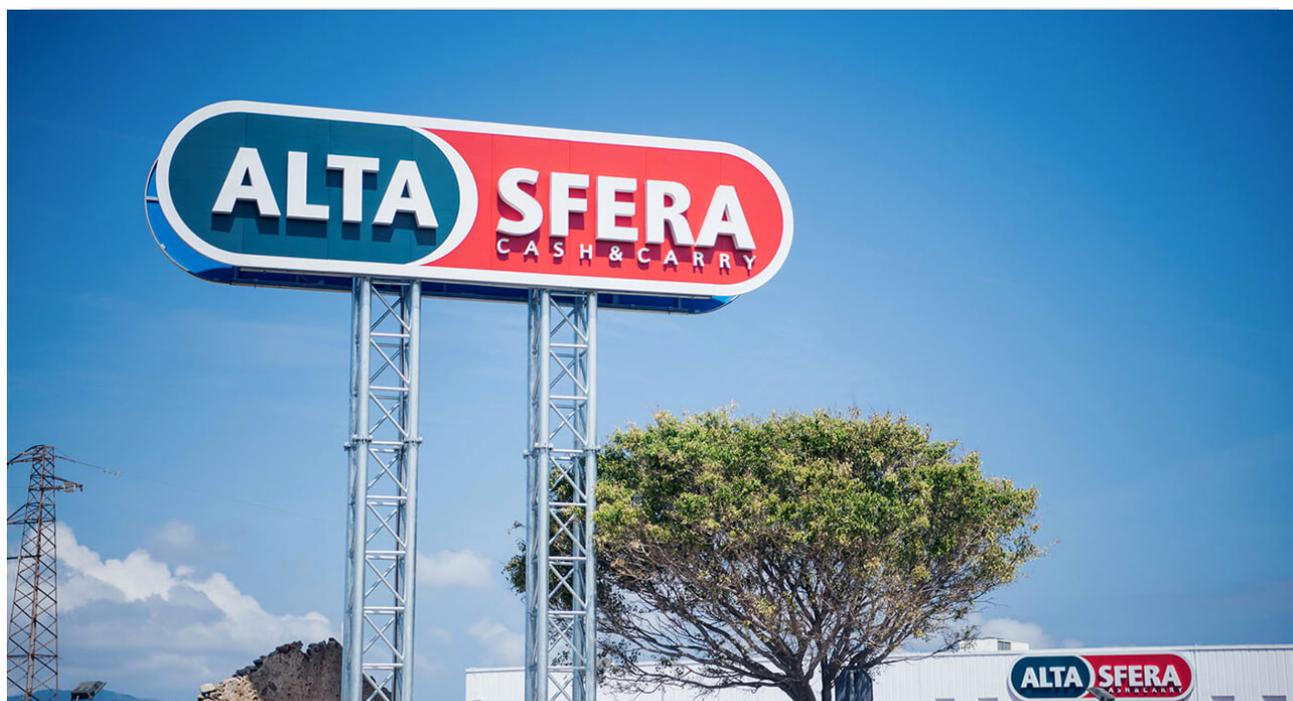
Inaugurato il nuovo Cash&Carry "Altasfera Reggio Calabria": Maiora potenzia la rete con l'ottavo punto vendita al centro-sud

Si tratta del secondo Cash&Carry della rete Maiora in Calabria. Il nuovo store, che vanta oltre 16.000 referenze, punta su numerosi servizi e sulla presenza di un vasto assortimento con oltre 60 fornitori locali. Assunti circa 40 nuovi addetti



Redazionale sponsorizzato

14 giugno 2023 11:35



Maiora, azienda di riferimento per la Grande Distribuzione nel Mezzogiorno, rafforza il presidio della propria rete Cash&Carry in Calabria e al Sud, con l'apertura del nuovissimo punto vendita a Reggio Calabria.

Si tratta del secondo store nella Regione per il gruppo, e l'ottavo nel Centro-Sud (dopo Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce), attraverso il quale intende garantire nuovi servizi per le tantissime attività commerciali locali. I professionisti e gli imprenditori operanti nel settore alberghiero, nei ristoranti, nei bar, nei minimarket ecc. potranno contare su un ampio numero di referenze, oltre 16.000, selezionate fra industria, prodotti tipici provenienti da oltre 60 fornitori locali e prodotti a marchio Altasfera.

La nuova struttura (sita nella Zona Industriale, Campo Calabro), si estende su una superficie di circa 6.000 mq. con al proprio interno diversi reparti come Ortofrutta, Enoteca, Freschi confezionati, Macelleria e una nuovissima Pescheria che sarà attivata prossimamente.

Per questi ultimi due reparti sarà attivo (per la Macelleria è già funzionante) un servizio di prenotazione e preparazione degli ordini con un numero telefonico dedicato, che darà la possibilità alla clientela di richiedere i prodotti direttamente da casa con ritiro all'interno del punto vendita. È presente inoltre un ampio parcheggio coperto con oltre 200 posti.

La gestione della struttura è stata affidata a nuova forza lavoro, mediante l'assunzione di circa 40 nuovi addetti, tutti provenienti dal territorio calabrese.

Altasfera Reggio Calabria propone per l'occasione una serie di eventi e degustazioni gratuite, in collaborazione con vari partner, pensate per far conoscere alla clientela professionale i nuovi assortimenti, impreziositi dalla proposta di prodotti di alta qualità e da diverse referenze promozionate. Si parte dall'8 al 10 giugno con le degustazioni a tema caffè, vini e salumi locali; dal 15 al 17 giugno sarà la volta dei liquori e formaggi tipici; protagoniste della degustazione in programma dal 22 al 24 giugno saranno invece le bevande vegetali e le creme spalmabili. Il gustoso ciclo di eventi si concluderà nel weekend del 29 giugno con il beverage.

«La nuova apertura a Reggio Calabria – spiega Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora – rappresenta per noi un avanzamento notevole nel settore del Cash&Carry, oltre che una grande opportunità che ci permetterà di servire con maggiore efficienza il territorio calabrese. Questo importante investimento, previsto dal piano quinquennale 2021/2025, ci ha dato la possibilità di poter collaborare con tutte le eccellenze di questa regione, gli enti, i produttori e le associazioni di categoria, a cui va il nostro più sentito ringraziamento».

© Riproduzione riservata