

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE

VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



I lavori di ampliamento al Salumificio Sorrentino di Mozzagrogna (Chieti)

00:00

00:47



## Despar Centro Sud: torna Gioca con Pino. Pronti 30mila premi

21 Settembre 2023 - 09:15 | Categorie: Retail | Tag: despar, Gioca con Pino, Grazia De Gennaro, Maiora

### LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie
- DolciSalati&Consumi
- Bio&Consumi
- Bio&Consumi – Green Lifestyle
- Grocery&Consumi
- Vini&Consumi
- Beverage&Consumi
- Luxury Food & Beverage
- The Italian Food Magazine
- Tech4Food
- Italy For Asia

Corato (Ba) – Torna il concorso social proposto da **Despar Centro Sud** sui profili Facebook e Instagram: **'Gioca con Pino & Vinci con Despar'**. Oltre 30mila i premi in palio, e due le meccaniche di gioco proposte sul sito [www.desparconcorsi.it](http://www.desparconcorsi.it): una coinvolge un videogioco arcade, al termine del quale si può già partecipare all'estrazione; l'altra invece prevede una prova d'acquisto con spesa minima. A prescindere dalla vincita, quest'ultima modalità permetterà l'accesso alla grande estrazione finale con otto super premi in palio.

Il sistema di prenotazione e ritiro dei premi avviene **direttamente nei punti vendita**: una volta che il consumatore è risultato vincitore, può organizzare il proprio ritiro nel negozio che preferisce tramite un apposito software di booking & ticketing, direttamente dal sito.

"Questo concorso è finalizzato al rafforzamento del **legame con la community** e all'amplificazione della brand awareness", spiega Grazia De Gennaro, responsabile comunicazione Maiora. "Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso di ampliare il seguito social sempre di più: nel 2021 abbiamo raggiunto oltre 300mila utenti, nel 2022 abbiamo sfiorato i 400mila".



Condividi



IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

**Un'altra apertura di Dodecà (Multicedi) in Campania: ma l'Everyday low price è vivo e combatte insieme a noi?**

**La forbice delle vendite a valore e a volume dell'Industria di marca è davvero impressionante. Cresce la Mdd**

**Nei primi sei mesi l'Industria di marca cala**