



coratoviva.it

GRANDE CONCORSO



OLTRE 30.000 PREMI

Despar Centro Sud lancia il nuovo concorso "Gioca con Pino & Vinci con Despar"

Via al nuovo concorso social con in palio oltre 30.000 premi, con l'obiettivo di intensificare la crescita e la fidelizzazione della community, anche on-line

CORATO - GIOVEDÌ 21 SETTEMBRE 2023
SPONSORIZZATO

© 11.02

Torna il **grande concorso social** proposto da Despar Centro Sud sui profili Facebook e Instagram: "Gioca con Pino & Vinci con Despar" è rivolto alla *community online*, cresciuta considerevolmente e strategicamente importante per amplificare e valorizzare le iniziative Maiora.

Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un concorso con **oltre 30.000 premi** in palio e due meccaniche di gioco differenti sul sito www.desparconcorsi.it: una coinvolge un **videogioco arcade**, al termine del quale si può già partecipare all'estrazione, l'altra invece prevede una **prova d'acquisto** con spesa minima. A prescindere dalla vincita, quest'ultima modalità permetterà l'accesso alla **grande estrazione finale** con 8 super premi in palio.

Il vero fiore all'occhiello di questa iniziativa è il **sistema di prenotazione e ritiro** degli oltre 30.000 premi direttamente nei punti vendita: una volta che il consumatore è risultato vincitore, può organizzare il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia *comodamente e senza attese*, tramite un apposito *software di booking & ticketing*, direttamente dal sito. In tal modo, anche l'*operatività* all'interno dei punti di vendita diviene *più efficace*.

Tra gli obiettivi di questo concorso, quindi, c'è sicuramente quello della **fidelizzazione del cliente**, utile ad instaurare un *rapporto emotivo e di fiducia* e spronare all'utilizzo delle **piattaforme social** e della **carta fedeltà**: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, e pertanto consentirà di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle *preziose analisi elaborate dal CRM*, per elaborare **strategie** sempre più efficaci. Inoltre, ampliando sempre di più il seguito sui canali social, sarà possibile veicolare ad una **community** sempre più grande le **iniziative** e i **valori** dell'insegna.

L'obiettivo di iniziative come questa, dunque, è quello di *coinvolgere la clientela*, affinché possa sentirsi sempre a casa e parte di una **grande famiglia**: quella di **Despar Centro Sud**.

*«I nostri canali social rappresentano strumenti versatili e incisivi per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centrosud – spiega **Grazia De Gennaro**, responsabile comunicazione Maiora srl – Questo concorso è finalizzato al rafforzamento del legame con la community e all'amplificazione della brand awareness. Vogliamo fidelizzare i consumatori, permettendo loro di intensificare la presenza nei nostri store. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso di ampliare il seguito social sempre di più: nel 2021 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti, nel 2022 abbiamo sfiorato i 400.000. Dopo il successo dei concorsi a premi per la festa del papà e della mamma, siamo determinati non solo a replicare, ma soprattutto a superare i successi e risultati ottenuti, su entrambe le piattaforme Despar Centro Sud, ovvero Facebook e Instagram».*

Notizie da **Corato**

Direttore **Antonio Quinto**

© 2016-2023 CoratoViva è un portale gestito da InnovaNews srl. Partita iva 08059640725. Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Trani. Tutti i diritti riservati.