

# CARTA DEI VALORI

## Promessa

Costruiamo ponti fra le comunità attraverso i nostri punti vendita, valorizzando la qualità, la cultura e i talenti dei territori in cui operiamo, con un approccio innovativo e sostenibile.

## Missione

Selezionare prodotti di largo consumo, esaltandone qualità e freschezza grazie a punti vendita moderni ed accoglienti, generando valore per i clienti e per l'azienda.

## Visione

Diventare i leader nella GDO del Centro-Sud Italia.

## Valori

### Responsabilità

Il nostro ruolo ci impone di operare con la massima responsabilità nei confronti dei clienti, dei collaboratori, dell'ambiente e del territorio, inteso come contesto sociale in cui operiamo. Questa consapevolezza guida le nostre relazioni con tutti gli stakeholder e ci conduce al miglioramento continuo.

### Credibilità

Conosciamo l'importanza di mantenere le promesse e di agire con coerenza, in ogni momento. Siamo fedeli alla nostra integrità e non abbiamo paura di metterci alla prova, ricordandoci che chi cammina a testa alta può aspirare alle stelle.

### Passione

Amiamo il nostro lavoro e siamo orgogliosi di svolgerlo con impegno, determinazione e curiosità. Vogliamo raggiungere nuovi traguardi, senza accontentarci del possibile per costruire l'impossibile.

### Innovazione

Solo chi compie scelte audaci e mirate al cambiamento può vedere l'alba del futuro. Siamo promotori del rinnovamento nei processi e stimoliamo i nostri collaboratori e fornitori verso un approccio dinamico e proattivo.