



# Screening gratuiti nei supermercati

Screening gratuiti senologici, urologici ed endocrinologici per donne e uomini grazie a Maiora, azienda protagonista della Gdo nel CentroSud con l'insegna Despar. Il progetto è quello itinerante di Komen Italia, con cinque tappe. Le tappe in Puglia si sono tenute nella scorsa settimana, a Corato e a Giovinazzo. Il 25 ottobre, invece, toccherà a Melfi, in provincia di Potenza.

Maiora ha stretto un nuovo sodalizio con Komen Italia, attiva dal 2000 in prima linea nella lotta ai tumori al seno, per "La Carovana della Prevenzione", ideata congiuntamente alla Fondazione Policlinico A. Gemelli Irccs. L'obiettivo è duplice: veicolare l'importanza della prevenzione e rendere disponibili screening gratuiti per prevenire i tumori di genere.

Per l'occasione, l'interno dei parcheggi dei punti vendita cittadini della rete Despar si trasforma in un vero e proprio centro di informazione sulla prevenzione, con la presenza di unità mobili, personale qualificato e strumentazioni di alta tecnologia per eseguire, tramite prenotazione preventiva sul sito web, i già citati esami senologici, urologici ed endocrinologici.

«Contribuire a rendere più consapevoli circa la prevenzione – spiega Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora – significa per noi educare al bene più prezioso di cui disponiamo: la vita. Abbiamo scelto di rinnovare la nostra collaborazione con Komen Italia e la "Carova-



na della Prevenzione" per il secondo anno consecutivo proprio perché sposiamo i valori di questa iniziativa. Come importanti novità, abbiamo aumentato le tappe e allargato i test diagnostici agli uomini, oltre che alle donne».

Anche la Presidente del Comitato pugliese di Komen è entusiasta riguardo alla collaborazione con Maiora: «Siamo orgogliosi e grati di poter condividere il nostro importante progetto Carovana con una delle più grandi realtà di impresa del nostro Meridione», afferma Linda Catucci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'iniziativa di Maiora (Despar) nel Barese è stata un successo**

